

mbuf Jahreskongress 2019 in Karlsruhe – Angebot für Sponsoren

Der Jahreskongress des Microsoft Business User Forums hat sich in den vergangenen Jahren zu einer festen Größe in der deutschen Business-IT entwickelt. Am 7. und 8. Mai 2019 wird die Veranstaltung zum elften Mal stattfinden. Nutzen Sie diese Gelegenheit, Ihr Unternehmen den mbuf Mitgliedern und anderen Besuchern als kompetenten IT-Businesspartner zu präsentieren.

Diese mbuf Veranstaltungsreihe mit ihrem Schwerpunkt auf dem direkten Austausch zwischen IT-Professionals und mit den Kongress-Partnern hat ihr eigenes Flair und ist mit den anonymen Großevents nicht zu vergleichen.

CIOs und IT-Verantwortliche vor allem aus gehobenen mittelständischen Unternehmen, bei denen Microsoft-Lösungen eine wichtige Rolle spielen, nutzen seit Jahren diese Gelegenheit, sich in angenehmer Atmosphäre über ihre Strategien und Projekte, über die Relevanz neuer Produkte und IT-Trends auszutauschen.

Der Mix aus Fachvorträgen, Networking und der integrierten Messe der Partner hat sich bewährt und soll auch dieses Jahr die Veranstaltung prägen. Auch Microsoft wird mit einer Keynote der Geschäftsführung die Bedeutung des mbuf Jahreskongresses unterstreichen.

Der mbuf Jahreskongress 2019 wird in der Aktionshalle und dem Kongress Center der Messe Karlsruhe stattfinden. Die Veranstaltung erstreckt sich wie in den letzten Jahren über knapp 2 Tage.

Die Mitgliederversammlung des Microsoft Business User Forums e.V. wird am Dienstagnachmittag stattfinden. Damit geben wir den nicht stimmberechtigten Besuchern die Möglichkeit, Sie an den Ausstellungsständen zu besuchen.

Das einladende Ambiente der lichtdurchfluteten Aktionshalle und die bewusste Limitierung bei der Anzahl der Stände wird die Besucherfrequenz an den Ausstellerständen erhöhen.

In fünf parallelen, an thematischen Schwerpunkten orientierten Tracks finden die insgesamt rund 50 Präsentationen der Kongress-Sponsoren, der mbuf Mitglieder und der Microsoft Spezialisten statt. Die thematischen Schwerpunkte der Vortragstracks beim #mbufJK19 sind:

- **Cloud first – aber wie kommen wir da hin?**
... die aktuellen Transformationsthemen ...
- **Modern Workplace – das steckt dahinter**
... Office 365, OneDrive, Collaboration, Tools ...
- **Future Technologies – wie die Technik die Zukunft bestimmt...**
... AI, AR/VR, Apps, ChatBots und mehr ...
- **Customer Centricity – den Kunden nicht aus dem Blick verlieren**
... die ERP / CRM-Themen ...
- **Keep the Track – Tipps & Tools für IT-Management und IT-Security**
... die Verwaltungs- / Steuerungsthemen ...

Am Dienstagabend laden das Microsoft Business User Forum sowie die beiden Dinner Sponsoren die Teilnehmer des Jahreskongresses zu der traditionellen Abendveranstaltung ein. Auch in 2019 wird es ein „Walking Dinner“ geben und die Sponsoren haben dadurch zusätzliche Gesprächsmöglichkeiten.

Auf der Folgeseite sehen Sie unsere Sponsoren-Pakete mit den jeweiligen Leistungsbeschreibungen. Wenn Sie noch Fragen zum Jahreskongress 2019 und den Sponsoren-Paketen haben, Vortragsthemen oder Marketingkooperationen erörtern wollen, senden Sie bitte eine kurze E-Mail an ralph.alkemade@mbuf.de und/oder zimmermann@mbuf.de. Wir werden uns zeitnah bei Ihnen melden.

Ihre verbindliche Buchung senden Sie bitte auch schnellstmöglich an die beiden genannten E-Mail-Adressen. Es gilt der Grundsatz „first come first served“. Nach erfolgter Buchung per E-Mail erhalten Sie per Briefpost einen auf Sie ausgestellten Sponsorenvertrag, den Sie bitte dann umgehend unterschrieben an uns zurücksenden!

Microsoft Business User Forum e.V. (mbuf) ist eine unabhängige Organisation von Microsoft-Anwendungsunternehmen. mbuf arbeitet im kontinuierlichen Dialog mit Microsoft dafür, die Produkte und Lösungen des Softwareherstellers für den professionellen Einsatz nachhaltig zu optimieren. Die Mitgliedsunternehmen repräsentieren gut zwei Millionen Microsoft Seats.

mbuf Jahreskongress 2019 – Übersicht über Sponsoren-Pakete

Dienstleistungen	Platin Sponsor	Gold Sponsor	Bronze Sponsor	Vortrags Sponsor	Dinner Sponsor
Standgröße	4 x 3 m	3 x 3 m	3 x 3 m	-	-
45 Minuten Präsentation	2	2	1	1	-
Kurze Firmenpräsentation im Rahmen der Abendveranstaltung	-	-	-	-	✓
Banner oder Rollup-Display in dem großen Konferenzraum (Plenum)	✓	-	-	-	-
Rollup-Display in/vor einem der Konferenzräume	✓	✓	-	-	-
Logo in "Save the Date"-Mailing (ca. 3.000 Empfänger)	✓	-	-	-	-
Logo auf der Titelseite der Kongress-Broschüre	✓	-	-	-	-
Logo / Firmenprofil in Kongressunterlagen	✓	✓	✓	✓	✓
Optional Tischaufsteller mit dem Logo des Sponsors auf den Tischen des Abendevents	-	-	-	-	✓
Anzahl der im Preis enthaltenen Kongress-Teilnehmer (incl. Standpersonal)	5	3	2	1	2
Unbegrenzte Anzahl von Gästekarten für ihre Kunden zum Sonderpreis (Einladung über Sie)	✓	✓	✓	✓	✓
Teilnehmerliste (Position, Firma)	✓	✓	✓	✓	✓
Logo auf der mbuf Website	✓	✓	✓	-	✓
Flyer oder Give away in der Kongressstasche (Preis für 1 Beilage)	500 € (1 kostenlos)	500 €	500 €	500 €	500 €
Paketpreis	8.000 €	6.000 €	4.000 €	2.000 €	4.000 €
Anzahl der Sponsoren in dieser Kategorie	max. 2	max. 8	max. 12	max. 4	max. 2

Das Angebot richtet sich an gewerbliche Anbieter - alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Die Veranstaltung findet in der Messe Karlsruhe in der Aktionshalle (begleitende Ausstellung, Abendveranstaltung, Catering) und im Messe Kongress Center (Eröffnung, Keynote, Vorträge) statt.

Informationen zur Messe Karlsruhe und Gebäudeplan:

https://www.messe-karlsruhe.de/messe_karlsruhe/hallenRaeume/messe/index.php

Wichtige ergänzende Hinweise:

a) Zuordnung Ihrer Vorträge zu den thematischen Tracks

Jeder thematische Track hat nur eine begrenzte Anzahl von Vortragsslots. Bitte nennen Sie uns bereits bei der Anmeldung, in welchen Tracks Sie einen Vortrag halten möchten.

Es gilt auch hier „first come first served“. Sollte ein Track zum Zeitpunkt Ihrer Anmeldung bereits voll sein, werden wir uns umgehend mit Ihnen in Verbindung setzen.

b) Gästekarten für ihre Kunden zum Sonderpreis (Einladung über Sie)

Jeder Aussteller / Sponsor und jeder Partner im mbuf Partnernetzwerk erhält einen auf sein Unternehmen individualisierten **SP-VoucherCode**, den er an seine Kunden und Geschäftsfreunde weitergeben kann. Sie bewerben unsere Veranstaltung über Ihre Kommunikationskanäle unter Hinweis auf die Möglichkeit, so vergünstigte Tickets zu erwerben.

Unter Benutzung dieses speziellen **SP-VoucherCodes** kann der Kunde ein Veranstaltungskomplett-Ticket (Tag1 + Abendevent + Tag2) zum Sonderpreis von 500,- Euro zzgl. MwSt. buchen.

Für jedes so gebuchte Ticket bekommen Sie nach Ablauf des Jahreskongresses eine Provisionserstattung in Höhe von 100,- Euro zzgl. MwSt.

Hier sehen Sie unsere Ticket-Preismatrix im Überblick:

	Tag 1	Abend-event	Tag 2	Nichtmitglieder (Anwender)	Aussteller-/Partnerticket (SP-VoucherCode)	mbuf Mitglieder mit AktionsCode	Anbieter
Ticket							
Paket K1				450,00 €		- €	650,00 €
Paket K2				900,00 €		- €	1.100,00 €
Paket K3				590,00 €		- €	790,00 €
Paket K4				980,00 €	500,00 €	- €	1.180,00 €
Paket K5				590,00 €		- €	790,00 €
Paket K6				450,00 €		- €	650,00 €
Paket K7				150,00 €		- €	350,00 €

Darüber hinaus gilt:

Das Paket K4 kann von Nichtmitgliedern (Anwender) **bis zum 15.01.2019** zum Early Bird Preis von 555,- Euro gebucht werden.

Bei Early Bird Buchungen ist kein Storno möglich.

Das Angebot richtet sich an gewerbliche Anwender und Anbieter. Alle Preise zzgl. MwSt.