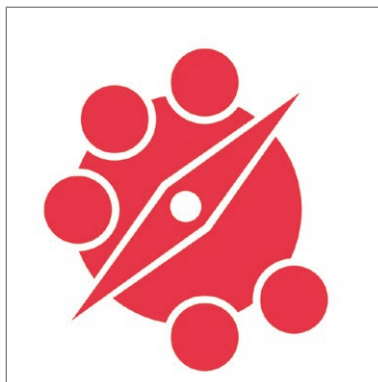


NEWSLETTER

AUGUST 2016

SIE LESEN HEUTE:

- File Header – das Vorwort des Vorstandssprechers 1
- Im Zeichen des Wachstums: Geschäftsstelle Pfungstadt nimmt ihre Arbeit auf 3
- Christiane Meyer verstärkt ab September das mbuf Team 4
- IT & Business 2016 / Stuttgarter SharePointForum 2016 5
- Erstes Treffen der AG CIO Kreis steht vor der Tür 7
- Sehr zum Wohle ... Hier gibt es Champagner für Sie! 8
- Der Sommer geht – der Herbst kommt mit vielen interessanten Terminen 9
- Neue Mitglieder / neue Partner 11
- Impressum und Kontakt 12



File Header – das Vorwort des Vorstandssprechers



Liebe Mitglieder, liebe Partner und liebe Leserinnen und Leser dieses Newsletters, gerade liegt das heißeste Wochenende des Jahres 2016 in Deutschland hinter uns und ich hoffe, Sie konnten es trotzdem genießen. Viele von Ihnen befinden sich aktuell noch im Urlaub und können diesen Newsletter hoffentlich nach ihrer Rückkehr gut erholt lesen.

Microsoft hat in den kommenden Wochen viel zu präsentieren. Da ist der lang erwartete Windows Server 2016, der neben der Code-Anpassung an den Windows 10 Kernel, einigen neuen Sicherheitsfunktionen, Möglichkeiten des Azure Stacks in Bezug auf Netzwerkfunktionen auch eine neue Lizenzierung mitbringt. Nach dem SQL Server werden nun auch der Windows Server sowie das System Center Core-basiert lizenziert werden. Für starke Server mit mehr als 16 Cores bedeutet dies Kostenerhöhungen für Lizenzen und Wartung. Prüfen Sie daher mit Ihrem Software-Partner unbedingt gegebenenfalls notwendige Maßnahmen zur Lizenzierung der neuen Server auf Basis des Windows Server oder System Center 2012 R2 mit Software Assurance.

Einige von Ihnen haben vielleicht bereits von Dynamics 365 gehört. Was ist das? Auf der weltweiten Partnerkonferenz in Toronto im Juli 2016 angekündigt, macht sich Microsoft auf den Weg, unter anderem die Dynamics ERP-Lösungen, CRM Online, Power BI und Office 365 zu einer integrierten Cloud-Lösung zu vereinen. ERP und CRM werden zu Dynamics 365 verschmolzen. Hiervon soll es neben einer SMB-Version auch eine Enterprise-Version geben, die neue Arbeitsweisen ermöglichen und damit die Produktivität der Mitarbeiter noch weiter steigern sollen. Microsoft unterstützt die Partner und Anwendungsunternehmen mit einem App-Store namens AppSource, in dem die Partner ihre auf den oben erwähnten Plattformen basierenden Lösungen für kostenfreie Trials anbieten können. Dynamics 365 startet im 4. Quartal 2016 in USA und Kanada, in 2017 sollen dann weitere Länder hinzukommen.

Microsoft wird mit Dynamics 365 noch stärker versuchen, seine Lösungen in Industrieunternehmen zu platzieren. Auf der Hannover Messe wird Microsoft – wie dieses Jahr bereits mit der Keynote durch Satya Nadella – größere Präsenz zeigen und stattdessen auf der CeBIT auf einen eigenen Stand verzichten. Und in allen Präsentationen der Partnerkonferenz wird den Partnern gezeigt, dass sie durch den Einsatz ihrer Business-Lösungen in der Microsoft Cloud noch schneller mehr Umsatz und Gewinn machen können. Der wirtschaftliche Druck wird daher auch für die deutschen Partner steigen, den Kunden Microsoft Cloud-Lösungen zu vermitteln.

Was heißt das für die mbuf Mitglieder? Wie immer sollten Sie sich informieren und die unterschiedlichen Lösungsangebote sorgsam abwägen. Die Sitzungen der Dynamics Arbeitsgruppen, aber auch der mbuf Jahreskongress am 15. und 16. Mai 2017 (wieder mit einem Angebot unserer amerikanischen Partner Dynamics Communities) werden das Thema aufgreifen.

In Zeiten rascher Veränderungen wird es immer wichtiger, sich unabhängig zu informieren, und dafür ist das Microsoft Business User Forum da!

Tauschen Sie sich untereinander aus, pflegen Sie den Kontakt zu Ihren Peers in anderen Unternehmen auch außerhalb der Arbeitsgruppensitzungen.

Und denken Sie an unsere Aktion „mit 2 dabei“. Jeder, der mbuf bis zum 31. Oktober 2016 ein neues Mitglied vermittelt, erhält eine Flasche Champagner sowie eine Tüte Nimm 2. Wenn das kein Ansporn ist ...

In diesem Sinne wünsche ich Ihnen einen schönen goldenen Herbst, gute Werbegespräche für mbuf und vor allem viel Erfolg bei der Umsetzung Ihrer Projekte!

Herzliche Grüße

Ihr



Ralph Alkemade

Sprecher des Vorstandes

Microsoft Business User Forum e.V.

Im Zeichen des Wachstums: Geschäftsstelle Pfungstadt nimmt ihre Arbeit auf



Charly Zimmermann, Geschäftsführer

mbuf wächst – und Wachstum erfordert auch leistungsfähige Strukturen.

Daher haben wir im August eine Geschäftsstelle in Pfungstadt eröffnet, in der unsere neue Mitarbeiterin Frau Christiane Meyer einen Teil der in den vergangenen Jahren von Rolf Jenkel betreuten Aufgabenfelder übernehmen wird. Weiterhin wird die Geschäftsstelle Frau Meyer und mbuf Geschäftsführer Charly Zimmermann als Basis für vielfältige Aktionen zur Mitgliedergewinnung dienen.

Pfungstadt liegt etwas südlich von Darmstadt und damit zentral im Rhein-Main-Neckar-Raum. Zwei Autobahnanschlüsse befinden sich in unmittelbarer Nähe, und in weniger als einer halben Stunde hat man den Frankfurter Flughafen erreicht.

Hier für Sie die kompletten Kontaktdaten:

Microsoft Business User Forum e.V. (mbuf)

Geschäftsstelle Pfungstadt

Werner-von-Siemens-Straße 2

64319 Pfungstadt

Telefon: +49 6157 9386188

E-Mail: christiane.meyer@mbuf.de

Die Geschäftsstelle Pfungstadt ist in der Regel Montags bis Donnerstags jeweils von 9:00 bis 15:00 Uhr erreichbar (Kernarbeitszeit).



Blick auf den Business Park Pfungstadt, in dem mbuf jetzt Räumlichkeiten angemietet hat

Willkommen an Bord! Christiane Meyer verstärkt ab September das mbuf Team

Charly Zimmermann, Geschäftsführer

Lange haben wir gesucht, etliche Bewerberinnen haben wir uns angeschaut – jetzt haben wir unser Team komplettiert.

Frau Christiane Meyer wird ab September in der neuen Geschäftsstelle Pfungstadt für die Betreuung unserer Mitglieder und als Ansprechpartner für die Arbeitsgruppen da sein.

Frau Meyer kann auf eine langjährige Erfahrung als Assistentin von Geschäftsleitungsmitgliedern zurückgreifen und spricht fließend Englisch.

Sie übernimmt einen Teil der Aufgaben von Rolf Jenkel, der im Frühjahr bekanntlich in seinen wohlverdienten Ruhestand gegangen ist – hier insbesondere die Pflege der Mitgliederstammdaten und die Unterstützung der Arbeitsgruppenleiter im Bezug auf die Organisation der Arbeitsgruppentreffen. Sie unterstützt aber auch Vorstand und Geschäftsführung in deren Bestreben, weiteres Wachstum für mbuf zu generieren.

Zusätzlich wird sie intensiv in die Vorbereitungen des Jahreskongresses eingebunden sein.

Wir heißen Frau Meyer herzlich willkommen und wünschen ihr einen gelungenen Start im neuen Aufgabengebiet!

Gleichzeitig möchten wir Sie bitten, Frau Meyer in ihrer Einarbeitungsphase aktiv zu unterstützen. Vieles ist für sie naturgemäß noch Neuland, und sie muss unsere Organisation erst noch intensiv kennenlernen.

Sie erreichen Frau Meyer in unserer Geschäftsstelle wie folgt:

Telefon: +49 6157 9386188

E-Mail: christiane.meyer@mbuf.de



IT & Business 2016 / Stuttgarter SharePointForum 2016

Charly Zimmermann, Geschäftsführer

Anfang Oktober ist Stuttgart ein weiteres Mal „the place to be“ für alle IT-Professionals.

Das Informationsmanagement ist aufgrund des steigenden Datenaufkommens der Industrie 4.0 sowie der voranschreitenden digitalen Transformation von zentraler Bedeutung. Deshalb greift die IT & Business das Thema Enterprise Content Management (ECM) als einen Schwerpunkt auf – beispielsweise in dem erstmals stattfindenden Showcase „Büro 4.0“, bei geführten Besucherrundgängen sowie beim Fachforum „Organisation und Verwaltung“. Besucher erhalten somit vom 4. bis 6. Oktober auf dem Stuttgarter Messegelände das notwendige Wissen für den Umstieg von der analogen in die digitale Arbeitswelt.



Der **Showcase Büro 4.0**, initiiert vom Verband Organisations- und Informationssysteme e.V. (VOI), feiert in diesem Jahr Premiere auf der IT & Business. Er bildet an vier Arbeitsstationen die Themen **Rechnungs- und Vertragsmanagement** ab. Dazu wird der Verband gemeinsam mit den sich beteiligenden Unternehmen in Live-Szenarien die damit einhergehenden Geschäftsprozesse durchgängig und für den Besucher nachvollziehbar darstellen. Ziel ist dabei, eine mehrstufige Sachbearbeitung wirklichkeitsnah zu simulieren. Für Besucher, die sich intensiver mit dem effizienten Rechnungs- beziehungsweise Vertragsmanagement auseinandersetzen wollen, empfiehlt sich die Teilnahme an den täglich stattfindenden Kurzseminaren im VOI-DOME. Experten vermitteln hier Grundlagenwissen, erläutern Herangehensweisen und verraten Tipps und Tricks zur Umsetzung.

Auch der Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien (Bitkom) wird sich wieder als fachlicher Träger engagieren. Im Mittelpunkt stehen Podiumsdiskussionen mit den unterschiedlichen Arbeitskreisen: von der digitalen Transformation im Allgemeinen über vernetzte Kundenkommunikation in Zeiten von Output 4.0 bis hin zu Büroanwendungen aus der Cloud. Weitere Themen sind zeitgemäße sichere Kommunikation, der Vertriebsarbeitsplatz von morgen sowie neuen Möglichkeiten und Anwendungsszenarien des Scannens mit dem Smartphone.

Auch mbuf – als die Interessenvertretung der mittelständischen Unternehmen gegenüber Microsoft – ist vor Ort vertreten. Gerne informieren wir Sie an unserem **Stand 1G14** über die Möglichkeiten, die Ihnen eine Mitgliedschaft eröffnet.

mbuf Mitglieder kommen – wie auch die Besucher des kostenpflichtigen Stuttgarter SharePointForums – in den Genuss eines freien Eintritts. Bitte benutzen Sie hierfür bei der Buchung der Tickets den Aktionscode **201TBMBUF6**.

Weitere Infos zur IT & Business finden Sie unter messe-stuttgart.de/it-business/.



SharePointForum Stuttgart | 2016

Stuttgarter SharePointForum – die mbuf AG Collaboration ist dabei

Nahezu zeitgleich findet im ICS der Messe Stuttgart das SharePointForum Stuttgart statt. Hier treffen sich auch in diesem Jahr wieder alle IT-Professionals, die mit dem Thema Collaboration zu tun haben. SharePoint-Spezialisten von der Anbieter- wie auch der Anwenderseite berichten aus der Praxis und zeigen zeitgemäße Lösungen auf. Hier werden wir auch mehr über die speziellen Herausforderungen erfahren, die mit der Einführung und dem Betrieb einer Collaboration-Lösung einhergehen.

Am Donnerstag, den 6. Oktober findet eine Live-Demo der HoloLens-Technologie von Microsoft statt.

Auch unsere mbuf Arbeitsgruppe Collaboration trägt zum Erfolg der Veranstaltung bei und berichtet aus den aktuellen Diskussionsthemen der AG.

Die komplette Agenda für den Seminartag am 6. Oktober und den Forumstag am 7. Oktober können Sie hier herunterladen:

stuttgarter-sharepointforum.de/wp-content/uploads/sharepointforum-2016-web.pdf

Erstes Treffen der AG CIO Kreis steht vor der Tür

Charly Zimmermann, Geschäftsführer



Am **Dienstag, den 13. September 2016**, trifft sich die neu ins Leben gerufene Arbeitsgruppe CIO Kreis zu ihrem ersten Meeting im Mövenpick Hotel Stuttgart Airport & Messe.

Derzeit liegen uns rund 30 Anmeldungen vor, und wir freuen uns auf einen interessanten Tag mit einem intensiven Informationsaustausch.

Anfang September erfolgt eine finale Abstimmung der Agenda, da sich zur Zeit immer noch Verschiebungen ergeben. Wir werden auf alle Fälle wie angekündigt aus verschiedenen Unternehmen einen Einblick in deren jeweiligen Status in Sachen **Digitaler Wandel, Industrie 4.0** und **IoT** erhalten – insbesondere auch im Hinblick darauf, wie dieser Wandel sich personell und organisatorisch ausgewirkt hat und voraussichtlich noch auswirken wird.

Wir werden die angemeldeten Teilnehmer in Kürze noch einmal auf direktem Weg kontaktieren.

Ein weiteres Treffen der AG CIO Kreis ist für den **22. November 2016** geplant. Bitte merken Sie sich auch diesen Termin schon einmal vor. Den inhaltlichen Schwerpunkt und den Tagungsort des November-Meetings möchten wir am 13. September gemeinsam festlegen. Vorschläge schon jetzt gerne an zimmermann@mbuf.de.

Sehr zum Wohle ... Hier gibt es Champagner für Sie!

Charly Zimmermann, Geschäftsführer

Weiteres Wachstum – das ist eines der zentralen Ziele, die beim mbuf Jahreskongress für unsere Gemeinschaft ausgegeben wurden.

Gemessen an der Anzahl aller größeren Unternehmen in Deutschland, die Microsoft-Produkte einsetzen, ist die Anzahl unserer Mitgliedsfirmen immer noch gering. Oder etwas salopper formuliert: In Sachen Mitgliederzahl ist bei uns noch immer Luft nach oben.

Warum wollen wir wachsen?

Wachstum bedeutet in unserem Fall, sich erweiterte Möglichkeiten zu schaffen. Mit einem deutlichen Mehr an Mitgliedern können wir noch besser die Forderungen der Mitglieder gegenüber Microsoft und anderen Institutionen vertreten und durchsetzen. Und wir schaffen noch mehr Möglichkeiten zum direkten Informationsaustausch in unseren Arbeitsgruppen.

Wachstum bedeutet aber auch finanzielle Kraft und Zukunftssicherheit. Wir haben beim diesjährigen – ganz zweifelsohne tollen – Jahreskongress gesehen, dass wir mit unseren Möglichkeiten manchmal an Grenzen stoßen. Ein Mehr an Mitgliedern erlaubt es uns, in manchen Dingen großzügiger zu agieren und bei Bedarf auch unsere Arbeitsgruppen noch effizienter zu unterstützen.

Daher wurde am Jahreskongress die Aktion „... **mit 2 dabei!** ...“ ins Leben gerufen: Jedes Mitglied und jeder Partner im mbuf Partnernetzwerk ist aufgerufen, zwei neue Mitglieder für mbuf zu gewinnen.

Und jetzt haben wir noch einen drauf gesetzt: *Jeder* – das gilt auch für Nichtmitglieder, der bis zum 31. Oktober 2016 ein neues Mitglied für mbuf wirbt, erhält als kleines Dankeschön **eine Flasche Champagner der Marke Moët & Chandon und eine Tüte nimm2.**

Wir freuen uns auf *Ihre* erfolgreiche Teilnahme und sagen schon jetzt:
„**Sehr zum Wohle!**“

- mbuf.de/2016-mit-2-dabei
- mbuf.de/sehr-zum-wohle-hier-gibt-es-champagner-fuer-sie/

mit **2** dabei



Der Sommer geht – der Herbst kommt mit vielen interessanten Terminen

Charly Zimmermann, Geschäftsführer



Für die verbleibenden vier Monate des Jahres 2016 stehen noch 14 Treffen der mbuf Arbeitsgruppen auf dem Plan. Berücksichtigt man die Weihnachtsfeiertage und die meist hektische Planungsphase zum Jahresende, sind es allerdings eher drei Monate. Hinzu kommen einige geplante Online-Meetings einzelner Arbeitsgruppen.

Unsere Interessengemeinschaft ist also auch im Herbst wie gewohnt sehr aktiv. Und das Networking der Arbeitsgruppen-Teilnehmer untereinander ist ja etwas, das keiner Planung bedarf – es passiert ständig und wird von aktuellen Problemstellungen getrieben. Hier hat sich der direkte Austausch – telefonisch oder per E-Mail bewährt. Aber natürlich bietet sich auch das Mitglieder-Portal als Collaboration-Plattform an. Nutzen Sie diese Möglichkeiten!

Der Kalender auf der mbuf Website zeigt die Termine (mbuf.de/news/kalender) Details zu den geplanten Arbeitsgruppentreffen sind im (geschützten) Mitglieder-Portal abrufbar.

Weitere Aktivitäten und Termine – save the date!

Am 22. September findet in Köln in den Räumlichkeiten von Microsoft der **Microsoft Dynamics CxO Praxistag** statt (aka.ms/praxistag). Vielleicht erfahren wir hier sogar schon erste Neuigkeiten über das neue **Dynamics 365**, das langfristig die einzelnen Dynamics Produkte zusammenführen soll.

Auf die IT & Business und das nahezu parallel stattfindende Stuttgarter SharePoint Forum in der Woche vom 4. bis zum 7. Oktober (beides mit Beteiligung von mbuf) haben wir in diesem Newsletter ja bereits [hingewiesen](#).

Anfang Dezember veranstaltet [itSMF](#) – Partner des Microsoft Business User Forums – seinen 16. Jahreskongress in Weimar. Wir werden dort mit einem Stand vertreten sein. mbuf Mitglieder können bei der itSMF vergünstigte Konditionen für ein Ticket anfragen. Weitere Informationen unter itsmf.de/veranstaltungen/kongress2016.html

Weitere Veranstaltungen werden wir in Kürze auf dem Marktplatz im [Portal](#) ankündigen.

Herzlich willkommen! Neue Mitglieder / neue Partner

Charly Zimmermann, Geschäftsführer

Trotz „Sommerloch“ und Sommerferien-bedingter Inaktivität in den Arbeitsgruppen wächst mbuf weiter ...

In den letzten zwei Monaten kamen neu hinzu:

- Württembergische Gemeinde-Versicherung a.G.
- Securitas GmbH Data Solutions
- Hugo Boss AG

Uns freut es ganz besonders, dass diese neuen Mitglieder sich in auffallend vielen Arbeitsgruppen engagieren möchten. Dies garantiert eine optimale Ausnutzung unserer „Flat-Rate-Firmenmitgliedschaft“, die den Mitgliedsbeitrag nicht am Umfang der AG-Teilnahme misst.

Den neuen Mitgliedern wünschen wir viele gute Kontakte in den Arbeitsgruppen, viele interessante Informationen aus den Arbeitsgruppen und durch den direkten Kontakt zu Microsoft. Herzlich willkommen!

Übrigens:

In wie vielen Arbeitsgruppen engagiert sich Ihr Unternehmen? Sicher ist Ihnen ja bewusst, dass Sie im Rahmen ihrer Firmenmitgliedschaft in beliebig vielen Arbeitsgruppen mitwirken können? Vielleicht haben sich ihre Schwerpunktthemen verändert und zusätzliche Arbeitsgruppen wären für sie jetzt interessant? Dann einfach nachmelden...

Links

- mbuf.de/arbeitsgruppen

Impressum und Kontakt

Über das Microsoft Business User Forum

Das Microsoft Business User Forum e.V. (mbuf) ist die weltweit einzige unabhängige Anwendergemeinschaft auf EntscheiderEbene, die strategisch und geschäftsorientiert im Dialog mit Microsoft dafür arbeitet, die Produkte und Lösungen des Softwareherstellers für den professionellen Einsatz zu optimieren. Das im Jahr 2004 gegründete Netzwerk von Anwenderunternehmen sensibilisiert Microsoft für die Anforderungen großer Unternehmen und ermöglicht seinen Mitgliedern, in derzeit elf Arbeitsgruppen praxisnah Themen von IT-Security und Lizenzmanagement bis hin zu Microsoft Dynamics zu diskutieren. Die Mitgliedsunternehmen repräsentieren circa zwei Millionen Microsoft-Seats.

Kontakt

Charly Zimmermann,
Geschäftsführer
zimmermann@mbuf.de



Bildnachweis:

- Seite 7: Mövenpick Hotel Stuttgart Airport & Messe
- Seite 9: [Vincent Brassinne](#) / [flickr](#) (CC-Lizenz)

V.i.S.d.P.

mbuf e.V.
Rosental 5
80331 München

interessenten@mbuf.de

Newsletter-Redaktion:
Martin Post / [9to5 Media Services](#)

Stay informed! Follow us!

Besuchen Sie bitte xing.com/companies/microsoftbusinessuserforume.v.-mbuf und abonnieren Sie dort unsere Unternehmensnachrichten.