

Das mbuf Partnernetzwerk:

Zusammen/wachsen



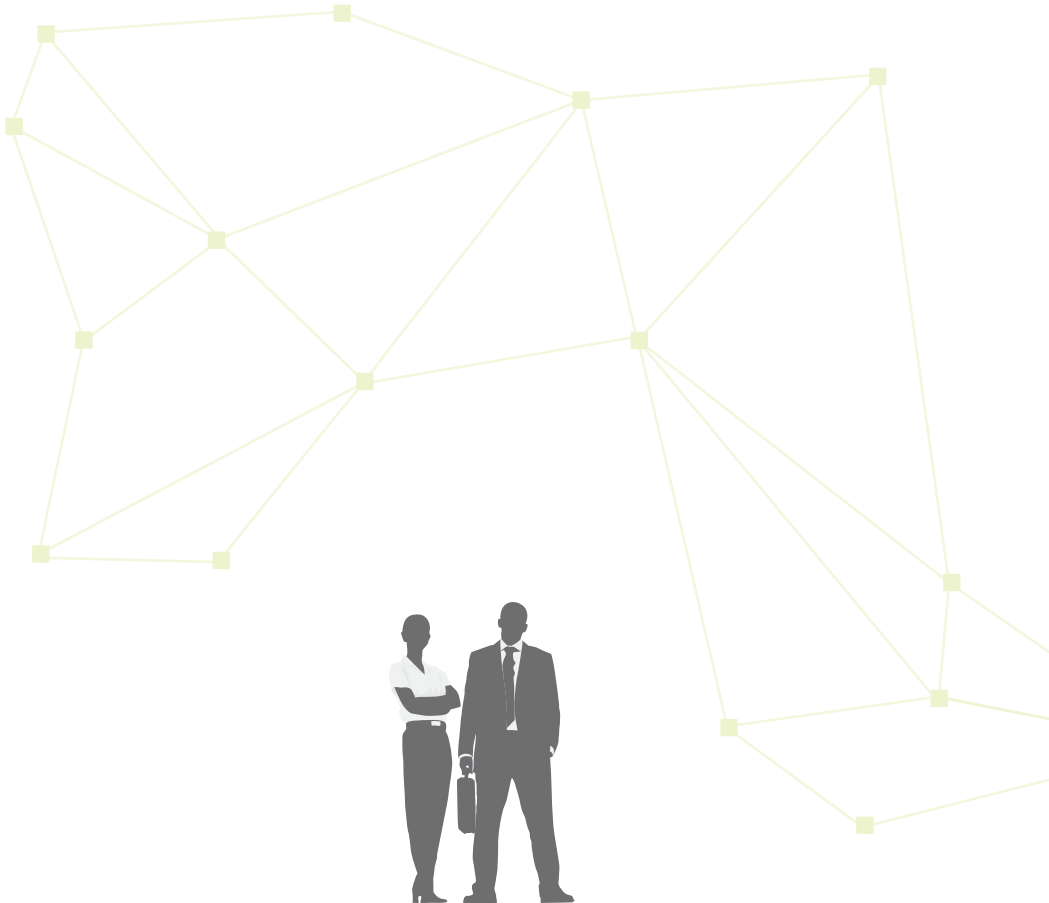
Gestatten: Die Community der IT-Professionals

Wer ist mbuf?

Das Microsoft Business User Forum e.V. (mbuf) ist eine unabhängige Organisation vor allem mittelständischer Unternehmen, bei denen IT die Produkte und Dienste von Microsoft eine wesentliche Rolle spielen. mbuf arbeitet im kontinuierlichen Dialog mit Microsoft dafür, die Angebote des Softwareherstellers für den professionellen Einsatz nachhaltig zu optimieren.

Wie arbeitet mbuf?

mbuf ist unabhängig von Microsoft, arbeitet aber pragmatisch und ergebnisorientiert mit dem Softwarehersteller zusammen. Microsoft profitiert von den Anregungen und Kritikpunkten, die IT-Professionals in den AG-Workshops artikulieren. Die mbuf-Mitglieder wiederum werden durch die von Microsoft Deutschland als Ansprechpartner zur Verfügung gestellten „AG-Paten“ in ihrer Arbeit unterstützt.



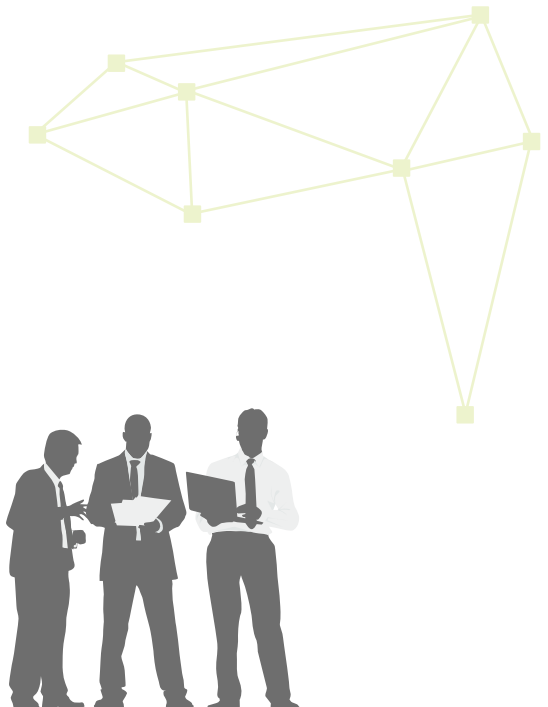
Eine Plattform für und von Profis

Was bietet mbuf den Mitgliedern?

- In den Workshops der elf **Arbeitsgruppen** (Stand: Frühjahr 2015) tauschen sich IT-Professionals aus. Neue Produkte und Ansätze werden pragmatisch und ergebnisorientiert diskutiert. Jedes Mitgliedsunternehmen kann beliebig viele Mitarbeiter in die AG-Sitzungen entsenden – ein Angebot, von dem bei mbuf über 500 Aktive Gebrauch machen; Tendenz steigend.
Die meisten Arbeitsgruppen treffen sich drei bis vier Mal jährlich bei wechselnden Mitgliedsunternehmen. Oft gehen den AG-Terminen Abendveranstaltungen in lockerer Runde voraus.
- Einmal jährlich lädt mbuf Mitglieder und Interessenten zum **Jahreskongress** nach Stuttgart. Diese Veranstaltung mit durchschnittlich 40 Vorträgen und Deep Dives ist inzwischen eine feste Größe im Kalender vieler CIOs.
- Ein den Mitgliedern vorbehaltenes, geschlossenes **Portal** dient der Vor- und Nachbereitung von AG-Veranstaltungen, der Bereitstellung von Dokumenten und dem Austausch von Erfahrungen.

Es gibt Probleme, die eine IT-Abteilung sehr gut alleine meistern kann. Es gibt Herausforderungen, für die man professionelle Partner mit überzeugenden Referenzen an seiner Seite wissen will. Und es gibt Projekte, die man gerne im Kreis von Kollegen diskutiert – wer will schon das Rad immer wieder neu erfinden?

Bei mbuf arbeiten Profis zusammen – und sie wissen das Know-how von Profis zu schätzen. Wenn Sie dieser Community überzeugende Lösungen vorstellen können, dürfen Sie mit Interesse rechnen.



Das Partnernetzwerk: Members only – professionals only

mbuf bietet mit seinem Partnernetzwerk qualifizierten Lösungs- und Dienstleistungsanbietern die Möglichkeit, sich im geschlossenen Portal den mbuf-Mitgliedern zu präsentieren. Jedes Partnerunternehmen kann dort sich und seine Leistungen vorstellen. Darüber hinaus können Referenzprojekte und Ansprechpartner aufgeführt werden.

Die Leiter und Mitglieder der mbuf Arbeitsgruppen sind an der Zusammenarbeit mit Partnern interessiert, die AG-Veranstaltungen mit relevanten Beiträgen bereichern wollen. Als Mitglied des Partnernetzwerks können Sie sich dieser attraktiven Zielgruppe in einem werbefreien Umfeld vorstellen. Im Gegenzug verpflichten Sie sich durch den Partnerkodex – welcher Bestandteil des Partner-Vertrages ist –, die Teilnahme an Veranstaltungen der mbuf Arbeitsgruppen nicht für werbliche Aktivitäten zu verwenden.

Wenn Sie Interesse an einer Mitgliedschaft haben, setzen Sie sich bitte mit dem Sekretariat in Verbindung, um weitere Informationen anzufordern, oder laden Sie das Anforderungsformular für den Partnernetzwerk-Vertrag von der mbuf Website herunter.



Partnerkodex: Fair play first

Wer in einem erstklassigen Umfeld agieren möchte, wird sich auch an dessen Spielregeln halten. Und das heißt für mbuf:

Beratung: ja, gerne – Werbung: nein, danke.



Ein Unternehmen, das Mitglied im mbuf Partnernetzwerk wird, verpflichtet sich mit Abschluss des Vertrages zur Einhaltung bestimmter Verhaltensregeln. Diese regeln Umfang und Art der Kontaktaufnahme mit Mitgliedern und den Verzicht auf primär werbliche Aktivitäten.

Leistungen

Jeder Partner erhält die Möglichkeit, sich und seine Leistungen im geschlossenen Mitgliederportal und in Arbeitsgruppensitzungen des Microsoft Business User Forums e.V. zu präsentieren. Hierzu werden folgende Möglichkeiten zur Verfügung gestellt:

1. Vorstellung im Mitgliederportal

Das mbuf Mitgliederportal wird als SharePoint Online Implementierung bei Microsoft gehostet. Der Partner kann in diesem Portal allgemeine Informationen und die Termine der Arbeitsgruppensitzungen einsehen.

Auf Basis einer von mbuf zur Verfügung gestellten Vorlage erhält der Partner die Möglichkeit, das Unternehmen und dessen Leistungen im Portal vorzustellen. Auf dieser Seite kann er auch Termine zu Events einstellen, die exklusiv für mbuf Mitglieder veranstaltet werden.

2. Success Storys

Sofern der Partner mit mbuf Mitgliedern erfolgreich Projekte durchgeführt hat, darf er diese Projekte in einer (von diesem mbuf Mitglied zu autorisierenden) Success Story darstellen und von mbuf in das mbuf Portal einstellen lassen.

3. Teilnahme an AG-Sitzungen

Über das mbuf Portal erhält der Partner eine Übersicht der aktuellen Planung der Arbeitsgruppentermine mit deren Themenschwerpunkten. Der Partner kann sich auf dieser Basis mit den AG-Leitern darüber abstimmen, ob er an einem Workshop teilnimmt und ggf. einen kurzen Vortrag zu den behandelten Themen hält.



4. Besuch des Jahreskongresses

Zum Besuch des einmal jährlich stattfindenden mbuf Jahreskongresses erhält der Partner zwei Gutscheine für den Kongress inklusive der Abendveranstaltung, sofern dieses Vertragsverhältnis zum Zeitpunkt des Jahreskongresses besteht. Weitere Karten kann der Partner gemäß der aktuellen Preisliste erwerben.

Bitte beachten Sie, dass die Teilnahme am Partnernetzwerk und die Teilnahme am mbuf Jahreskongress als Aussteller und/oder Vortragsredner Gegenstand separater Verträge sind.

5. Werbung mit der Teilnahme

Mit der Teilnahme am mbuf Partnernetzwerk darf der Partner in seinen Publikationen in gedruckter oder elektronischer Form während der Vertragslaufzeit werben.

Zusammen wachsen

Mit seiner aktuellen Aktion „Zusammen wachsen“ macht das Microsoft Business User Forum die Mitgliedschaft im Partnernetzwerk noch attraktiver. Das Angebot:

Lernen Sie uns kennen, werden Sie gemeinsam mit Ihren eigenen Kunden Teil der mbuf-„Familie“ – und profitieren Sie von den Möglichkeiten einer starken Gemeinschaft.

Wenn wir im Rahmen unserer Aktion von „zusammen wachsen“ sprechen, dann meinen wir das in zweierlei Hinsicht:

- Das Microsoft Business User Forum möchte **mit Ihnen zusammenwachsen** – Ihr Unternehmen also in die Aktivitäten von mbuf einbinden.
- Und mbuf möchte mit Ihnen **zusammen wachsen** – also gemeinsam mit Ihnen für Wachstum sorgen. Wachstum bei Ihnen und Wachstum bei mbuf.

Teilen Sie unsere Vision mit Ihren Kunden – und alle profitieren

Als Anbieter und Dienstleister sind Sie darauf ausgerichtet, neue Kunden zu gewinnen. Das Microsoft Business User Forum wiederum möchte neue Mitglieder gewinnen, um dadurch die Basis für unsere Verbandstätigkeit weiter auszubauen.

Jedes neue Mitglied, das Sie für mbuf begeistern können, kann gleichzeitig eine neue Referenz für Sie sein. Erfolgreiche Projekte mit diesem neuen mbuf Mitglied können Sie im mbuf-Mitgliederportal präsentieren. Sie schaffen sich dadurch zusätzliche Möglichkeiten, auf Ihre Kompetenzen aufmerksam zu machen.

Sie zeigen Ihren Kunden mit Ihrem Einsatz für mbuf auch, dass es Ihnen um mehr geht als den bloßen Verkauf von Produkten, Lösungen und Dienstleistungen zu verkaufen. Sie bieten echten Mehrwert.



Gemeinsam profitieren

Ihre Vertriebsmannschaft ist schon heute darauf ausgerichtet, mit großer Begeisterung Ihr Angebot an den Mann zu bringen. Im Rahmen unserer Partnerschaft möchten wir quasi ein kleines Stückchen dieser Energie abzweigen, um für eine Mitgliedschaft bei der weltweit einzigen unabhängigen Anwendergemeinschaft auf Entscheider-Ebene zu werben, die strategisch und businessorientiert mit Microsoft im Dialog steht.

Tragen Sie dazu bei, dass Ihre Kunden mit Microsoft Produkten noch erfolgreicher werden! Machen Sie Ihre Kunden zu aktiven Mitgliedern des Microsoft Business User Forums.

Wer sich mit voller Kraft für etwas einsetzt, soll dafür auch seine Anerkennung finden. Daher lassen wir Ihnen für jedes Unternehmen, das durch ihre Aktivitäten Teil unserer Anwendergemeinschaft wird, eine Prämie in Höhe von 100 Euro zukommen.

Eine einfache Rechnung

Wenn Sie nur zehn neue Mitglieder im Jahr für mbuf begeistern können, dann haben Sie Ihren Jahresbeitrag schon refinanziert – und sind quasi kostenfrei Teil des mbuf Partnernetzwerkes.

Das bedeutet für Sie:

- Teilnahme am Jahreskongress
- Präsentation im mbuf Portal
- Teilnahme an AG-Sitzungen

... und das sozusagen „geschenkt“.

Lassen Sie uns also Partnerschaft auch im Bereich der Mitgliederwerbung aktiv leben.

Lassen Sie uns **zusammen wachsen**.



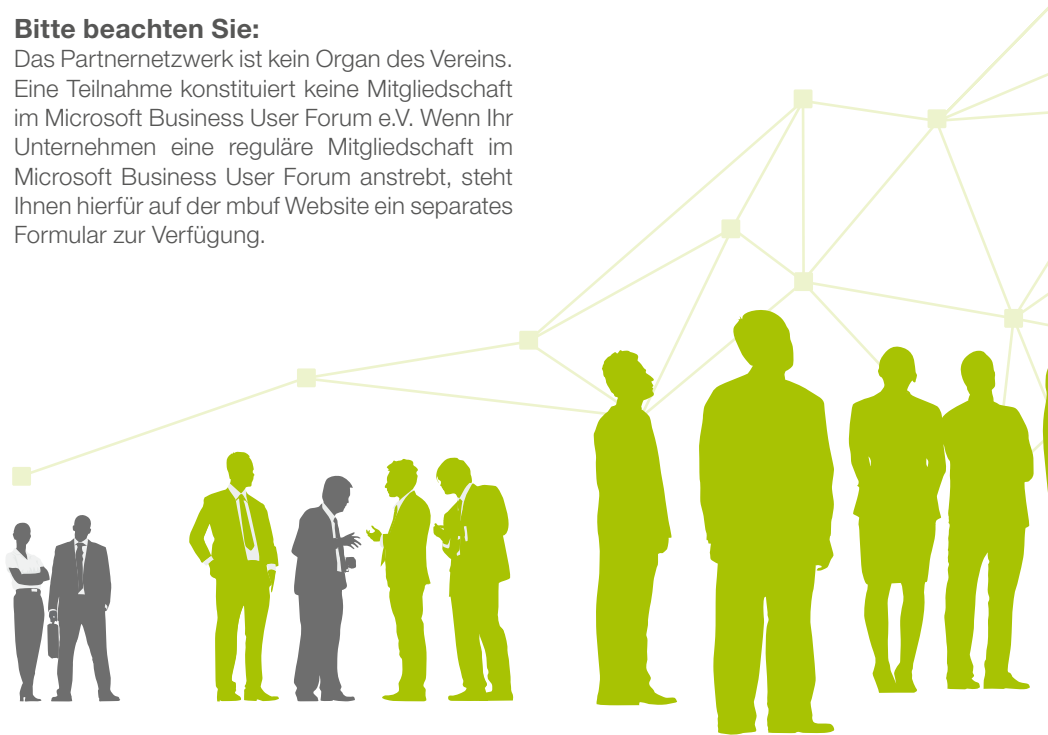
Aufnahmeantrag

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann können Sie hier den Aufnahmeantrag für das Partnernetzwerk herunterladen:

■ mbuf.de/downloads/partner.pdf

Bitte beachten Sie:

Das Partnernetzwerk ist kein Organ des Vereins. Eine Teilnahme konstituiert keine Mitgliedschaft im Microsoft Business User Forum e.V. Wenn Ihr Unternehmen eine reguläre Mitgliedschaft im Microsoft Business User Forum anstrebt, steht Ihnen hierfür auf der mbuf Website ein separates Formular zur Verfügung.



Microsoft Business User Forum e.V.

mbuf

mbuf online:
www.mbuf.de
www.xing.com/net/mbuf

Ihr Ansprechpartner:
Karl Gerd Zimmermann
Geschäftsführer
Telefon: +49 176 81297992
zimmermann@mbuf.de

Postzustelladresse:
Microsoft Business User Forum e.V.
Achterwaldstraße 3/1
70794 Filderstadt

