



## Das PIM-System ist eine Investition in die Zukunft

*"Perfion ermöglicht uns, multidimensionale Produktinformationen strukturiert zu verwalten und einfach zu ergänzen. Dank dem Enrichment von Produktinformationen mit Perfion legen wir den Grundstein für einen modernen und anwenderfreundlichen Webshop. Das PIM-System ist eine wichtige Zukunftsinvestition, die sich bereits heute auszahlt"*



Christian Schuler  
Leiter Marketing und Kommunikation  
Bachofen AG

Die Bachofen AG ist ein führendes Unternehmen auf dem Gebiet der industriellen Automation. Ihre Produktpalette ist breit, und mit der zunehmenden Beliebtheit des E-Commerce steigt auch bei Bachofen die Nachfrage nach ausführlichen Produktinformationen im Web.

### Herausforderung

Ein Webshop mit Daten aus dem Microsoft Dynamics NAV ERP-System hatte das Unternehmen schon seit langem. Sein Aufbau über Kataloge war aber nicht ausreichend benutzerfreundlich gestaltet, und das Handling für den Kunden unbefriedigend. Benötigt wurde eine zeitgerechte E-Commerce-Lösung mit all den nachgefragten Produktbeschreibungen, Bildern, ergänzenden Informationen und Filterungsmöglichkeiten.

Viele Produktdaten waren schon vorhanden, aber in einzelnen Datenblättern gespeichert. Es gab die Daten nicht elektronisch, und sie konnten daher nicht unmittelbar für andere Kanäle benutzt werden. Man brauchte eine Lösung für die zentrale Verwaltung derjenigen Produktinformationen, die nicht ins ERP-System gehören.

### Lösung & Vorteile

Ausschlaggebend für Bachofens Entscheidung für das Perfion PIM-System war seine nahtlose Integration mit Dynamics NAV und der neuen Sana Commerce Webshop-Plattform. Perfion wird zusammen mit dem ERP-System sämtliche Produktdaten direkt an den neuen B2B Webshop übermitteln. Die dazu benötigten, multidimensionalen Produktzusatzinformationen, werden dazu durch die Produktmanager ausschließlich über Perfion verwaltet.



Im PIM-System werden Produktdaten für 10-15.000 Artikel in 3 verschiedenen Sprachen gepflegt

**Der Aufbau des Datenmodells ist das A und O**

Der erste Schritt auf Bachofens Weg zum optimalen Webshop ist der Aufbau und die Justierung des ganzen Datenmodells. Erst danach kommt die Anreicherung der bestehenden Grundstammdaten; d. h. dass zusätzliche Attribute und Produktinformationen, die noch nicht elektronisch vorhanden sind, in Perfion angereichert werden. Zum Schluss erfolgt die Anbindung an die neue E-Commerce-Plattform.

Perfion wird bei Bachofen in einem ersten Schritt Produktinformationen für insgesamt 10-15.000 Artikel in 3 Sprachen verwalten.

Laut Christian Schuler, Leiter Marketing und Kommunikation bei Bachofen, eignet sich Perfion nebst der 100% Flexibilität auch aufgrund der Benutzerfreundlichkeit besonders für Bachofens Zwecke:

*"Der strukturierte Aufbau und die angenehme Oberfläche des Perfion-Systems macht es für unsere Produktmanager einfach, damit zu arbeiten."*

**Über Bachofen**

Das Schweizer Unternehmen Bachofen AG ist das führende Unternehmen auf dem Gebiet der industriellen Automation in der Schweiz und in Liechtenstein. Der Erfolg basiert auf den hochqualitativen Produkten, die mit technischen, kommerziellen und logistischen Dienstleistungen ergänzt werden. Bachofen wird heute in der dritten Generation inhabergeführt.

[www.bachofen.ch](http://www.bachofen.ch)

**Über Perfion**

Perfion ist eine 100% Standardlösung zum Produktinformationsmanagement (PIM) für Unternehmen mit einer komplexen Produktstruktur oder Bedarf an mehrsprachiger Kommunikation über mehrere Kanäle. Mit Perfion erhalten Sie eine zentrale, vertrauenswürdige Quelle für Produktinformationen, die Ihnen die Steuerung aller Produktdaten ermöglicht, wo auch immer diese eingesetzt werden. Perfions dokumentierte Rentabilitätsschwelle liegt unter einem Jahr.