



Eine Information für unsere Partner – oder für diejenigen, die es werden möchten



Unsere Themen...

mbuf

1. Selbstverständnis und Ziele der mbuf Community
2. Was ist das mbuf Partnernetzwerk?
3. Community + Partnernetzwerk: Eine starke Verbindung
4. Ein Zeichen des Vertrauens: Das mbuf Partnersiegel
5. Vorstellung auf der mbuf Webseite
6. Teilnahme an Arbeitsgruppensitzungen
7. Durchführung von Webcasts
8. Teilnahme an speziellen mbuf Events
9. Gemeinsame Veranstaltungen
10. Der mbuf Jahreskongress
11. Gemeinsames Social Media Marketing
12. Berichte im mbuf Newsletter
13. Lassen Sie uns durchstarten...



Selbstverständnis und Ziele der mbuf Community

mbuf

Das **Microsoft Business User Forum** ist keine Veranstaltung, sondern eine als Verein organisierte Community, die bereits seit 2004 im konstruktiv kritischen Dialog mit Microsoft die Interessen der mittelständischen Wirtschaft und öffentlichen Verwaltung gegenüber Microsoft vertritt sowie intensiv den Informationsaustausch unter den Mitgliedern und mit Microsoft fördert.

- Interessenvertretung des Mittelstandes gegenüber Microsoft –
„Gemeinsam Dinge bewegen...“
- Aktives Networking der Mitgliedsunternehmen untereinander –
„Das Rad nicht immer neu erfinden – von anderen lernen...“
- Informationskanal zwischen Microsoft und dem Mittelstand –
„schneller, besser und früher informiert sein...“





Selbstverständnis und Ziele der mbuf Community

mbuf

Mitglied in der als Verein organisierten mbuf Community können nur Anwenderunternehmen bzw. öffentliche Auftraggeber werden. Unsere Community ist eine Anwendercommunity.

Der Informationsaustausch und Wissenstransfer innerhalb unserer mbuf Community findet statt...

- ... auf der zugriffsgeschützten MS Teams Collaboration Plattform
- ... bei den Arbeitsgruppentreffen (als Präsenztreffen oder virtuell / online)
- ... beim mbuf Jahreskongress
- ... bei den mbuf digital lounge Events
- ... bei den mbuf spotlight days bzw. den mbuf focus days
- ... durch verschiedene Webcasts





Unsere Themen...

mbuf

1. Selbstverständnis und Ziele der mbuf Community
2. Was ist das mbuf Partnernetzwerk?
3. Community + Partnernetzwerk: Eine starke Verbindung
4. Ein Zeichen des Vertrauens: Das mbuf Partnersiegel
5. Vorstellung auf der mbuf Webseite
6. Teilnahme an Arbeitsgruppensitzungen
7. Durchführung von Webcasts
8. Teilnahme an speziellen mbuf Events
9. Gemeinsame Veranstaltungen
10. Der mbuf Jahreskongress
11. Gemeinsames Social Media Marketing
12. Berichte im mbuf Newsletter
13. Lassen Sie uns durchstarten...



Was ist das mbuf Partnernetzwerk?

mbuf

Schon früh nach Gründung des Microsoft Business User Forum e.V. sind immer wieder Dienstleistungs- und Lösungsanbieter an unsere Community herangetreten mit dem Wunsch, ihr Leistungsportfolio präsentieren zu dürfen. Oft wurde auch angefragt, ob man Mitglied werden könne – was unsere Vereinssatzung aber ausschließt, da das Microsoft Business User Forum e.V. eine reine Anwendervereinigung ist.

Im Jahr 2014 wurde in der Mitgliederversammlung entschieden, parallel zur eigentlichen mbuf Community das **mbuf Partnernetzwerk** aufzubauen, um leistungsstarken Dienstleistungs- und Lösungsanbietern die Möglichkeit zu schaffen, enger mit unserer Community zusammenzuarbeiten.

- Die Teilnahme am mbuf Partnernetzwerk begründet keine Mitgliedschaft in unserer mbuf Community
- Rechte und Pflichten der Partner und die Zusammenarbeit mit unserer mbuf Community regelt der Partnervertrag
- Der Fokus soll auf der Vorstellung konkreter Projekte und Anwendungsfälle liegen – Werbung für Produkte und Leistungen soll nicht im Vordergrund stehen



Unsere Themen...

mbuf

1. Selbstverständnis und Ziele der mbuf Community
2. Was ist das mbuf Partnernetzwerk?
3. Community + Partnernetzwerk: Eine starke Verbindung
4. Ein Zeichen des Vertrauens: Das mbuf Partnersiegel
5. Vorstellung auf der mbuf Webseite
6. Teilnahme an Arbeitsgruppensitzungen
7. Durchführung von Webcasts
8. Teilnahme an speziellen mbuf Events
9. Gemeinsame Veranstaltungen
10. Der mbuf Jahreskongress
11. Gemeinsames Social Media Marketing
12. Berichte im mbuf Newsletter
13. Lassen Sie uns durchstarten...



Community + Partnernetzwerk: Eine starke Verbindung

mbuf

Die **mbuf Community** und das **mbuf Partnernetzwerk** - meist international agierende, starke Unternehmen auf der einen Seite und leistungsstarke, kompetente Dienstleistungs- und Lösungsanbieter auf der anderen Seite: Das kann für beide Seiten eine sehr erfolgreiche Verbindung sein.

- Sie lernen neue potentielle Kunden kennen und können anhand von konkreten Projekten und Anwendungsfällen Ihr Leistungsportfolio präsentieren
- Unsere Community-Mitglieder lernen neue Lösungsansätze kennen und erfahren, wer sie bei der Lösung ihrer Problemstellungen unterstützen kann
- Sie können Ihre bereits bestehenden Kunden über unsere mbuf Community informieren und so Ihren Kunden echte Mehrwerte vermitteln

Lassen Sie uns intensiv(er) und eng(er) zusammenarbeiten – zum Vorteil beider Seiten.

Wir wollen mit Ihnen zusammenwachsen, aber auch mit Ihnen zusammen wachsen.



Unsere Themen...

mbuf

1. Selbstverständnis und Ziele der mbuf Community
2. Was ist das mbuf Partnernetzwerk?
3. Community + Partnernetzwerk: Eine starke Verbindung
4. Ein Zeichen des Vertrauens: Das mbuf Partnersiegel
5. Vorstellung auf der mbuf Webseite
6. Teilnahme an Arbeitsgruppensitzungen
7. Durchführung von Webcasts
8. Teilnahme an speziellen mbuf Events
9. Gemeinsame Veranstaltungen
10. Der mbuf Jahreskongress
11. Gemeinsames Social Media Marketing
12. Berichte im mbuf Newsletter
13. Lassen Sie uns durchstarten...



Ein Zeichen des Vertrauens: Das mbuf Partnersiegel

mbuf

Partner im mbuf Partnernetzwerk kann nicht jeder Dienstleistungs- oder Lösungsanbieter werden.

Bevor der mbuf Vorstand einen neuen Anbieter im Kreise des mbuf Partnernetzwerkes begrüßt, muss klar sein, dass dieser Anbieter solide und leistungsstark ist.

Das mbuf Partnersiegel ist damit sozusagen auch eine Art Prüfsiegel.

Nutzen Sie als Partner dieses Qualitätsmerkmal und werben Sie aktiv mit dem mbuf Partnersiegel auf Ihrer Webseite, auf Prospekten und Publikationen oder an Messeständen.

- mbuf Partnersiegel Grafikdateien bei uns anfordern
- mbuf Partnersiegel gezielt einsetzen
- Mit Vertrauen werben





Unsere Themen...

mbuf

1. Selbstverständnis und Ziele der mbuf Community
2. Was ist das mbuf Partnernetzwerk?
3. Community + Partnernetzwerk: Eine starke Verbindung
4. Ein Zeichen des Vertrauens: Das mbuf Partnersiegel
5. Vorstellung auf der mbuf Webseite
6. Teilnahme an Arbeitsgruppensitzungen
7. Durchführung von Webcasts
8. Teilnahme an speziellen mbuf Events
9. Gemeinsame Veranstaltungen
10. Der mbuf Jahreskongress
11. Gemeinsames Social Media Marketing
12. Berichte im mbuf Newsletter
13. Lassen Sie uns durchstarten...



Vorstellung auf der mbuf Webseite

mbuf

Wir geben unseren Partnern auf unserer Webseite eine Heimat...

- Filter-Optionen
- Firmenlogo
- Kurzvorstellung
- Success Stories

• <https://mbuf.de/partnernetzwerk/partner>



Unsere Themen...

mbuf

1. Selbstverständnis und Ziele der mbuf Community
2. Was ist das mbuf Partnernetzwerk?
3. Community + Partnernetzwerk: Eine starke Verbindung
4. Ein Zeichen des Vertrauens: Das mbuf Partnersiegel
5. Vorstellung auf der mbuf Webseite
6. Teilnahme an Arbeitsgruppensitzungen
7. Durchführung von Webcasts
8. Teilnahme an speziellen mbuf Events
9. Gemeinsame Veranstaltungen
10. Der mbuf Jahreskongress
11. Gemeinsames Social Media Marketing
12. Berichte im mbuf Newsletter
13. Lassen Sie uns durchstarten...



Teilnahme an Arbeitsgruppensitzungen

mbuf

Alle Partner im mbuf Partnernetzwerk haben die Möglichkeit, in Absprache mit den jeweiligen Arbeitsgruppenleitern an AG-Treffen teilzunehmen (ggf. nur zeitweise) und/oder Lösungen zu präsentieren. Ein Rechtsanspruch auf die Teilnahme besteht nicht.

Die Arbeitsgruppen sind dabei nicht an „Werbeveranstaltungen“ mit eher allgemeinen Produktinformationen interessiert, sondern freuen sich auf die Darstellung konkreter, realer Anwendungsfälle.

Unser Tipp:

- Pflegen Sie einen engen Kontakt mit den Arbeitsgruppen-Leitern
- Überzeugen Sie durch konkrete Anwendungsfälle – gerne können Sie hierzu Ihre Kunden mit in die Arbeitsgruppe bringen, um aus der Praxis zu berichten
- Beachten Sie, dass bei der Zusammenarbeit mit unseren mbuf Arbeitsgruppen der partnerschaftliche Gedanke im Vordergrund stehen sollte

Information und Beratung: *ja, gerne* – Werbung und aggressive Akquise: *nein, danke*



Teilnahme an Arbeitsgruppensitzungen (Forts.)

mbuf

Sie müssen für die Zusammenarbeit mit unseren Arbeitsgruppen eigenständig initiativ werden! Nutzen Sie die Chancen und Möglichkeiten!

Wichtige Schritte:

- Besorgen Sie sich über unsere Geschäftsstelle eine aktuelle Liste der Arbeitsgruppen mit den Kontaktdaten der AG-Leiter.
- Prüfen Sie, welche Arbeitsgruppen für Sie „interessant“ sein könnten und nehmen Sie Kontakt mit den AG-Leitern auf.
- Informieren Sie sich bei den AG-Leitern und der Geschäftsstelle, wann Aktivitäten dieser Arbeitsgruppen stattfinden.
- Bieten Sie immer wieder Anwendungsberichte an, seien Sie sich aber bewusst, dass die AG-Leiter letztendlich die Verantwortung für eine interessante, vielfältige und ausgewogene Agenda der AG-Treffen haben. Je interessanter Ihr „Angebot“ ist, desto größer die Wahrscheinlichkeit, dass Sie den Sprung auf die Agenda schaffen.

Information und Beratung: *ja, gerne* – Werbung und aggressive Akquise: *nein, danke*



Unsere Themen...

mbuf

1. Selbstverständnis und Ziele der mbuf Community
2. Was ist das mbuf Partnernetzwerk?
3. Community + Partnernetzwerk: Eine starke Verbindung
4. Ein Zeichen des Vertrauens: Das mbuf Partnersiegel
5. Vorstellung auf der mbuf Webseite
6. Teilnahme an Arbeitsgruppensitzungen
7. Durchführung von Webcasts
8. Teilnahme an speziellen mbuf Events
9. Gemeinsame Veranstaltungen
10. Der mbuf Jahreskongress
11. Gemeinsames Social Media Marketing
12. Berichte im mbuf Newsletter
13. Lassen Sie uns durchstarten...



Durchführung von Webcasts

mbuf

Freitagnachmittag ist bei uns „**Webcast-Time**“. Das hat sich in den letzten Jahren so etabliert. Sie als Partner im mbuf Partnernetzwerk können immer freitags von 14 Uhr bis 15 Uhr oder von 15 Uhr bis 16 Uhr einen solchen Webcast für unsere Mitglieder anbieten – Feiertage und Brückentage natürlich ausgenommen.

Sie bieten den Webcast für unsere mbuf Mitglieder an – wir übernehmen das Einladungsmanagement.

Die Schritte im einzelnen:

- Sie schlagen ein Thema vor - bevorzugt mit sehr hohem Praxisbezug, idealerweise eine reale Success-Story
- Wir einigen uns auf einen konkreten Termin, d.h. in der Regel auf einen Freitag von 14:00 – 15:00 Uhr oder auch von 15:00 – 16:00 Uhr
- Sie liefern bis spätestens 3 Wochen vor dem Termin einen Einladungstext (Inhaltsangabe, Name/Titel/Kurzvita des Referenten), den wir an unsere Mitglieder (ca. 1.300 Adressaten) versenden. Wichtige Info: Wird der Webcast aufgezeichnet und kann er Interessenten später zur Verfügung gestellt werden? Diese Frage kommt fast immer.



Durchführung von Webcasts (Forts.)

mbuf

- Wir nehmen die Anmeldungen von unseren mbuf Mitgliedern entgegen. Damit haben wir automatisch ein Art Teilnehmerliste, die wir (leider nach DSGVO verkürzt) gern an Sie weitergeben
- Ebenfalls ca. 3 Wochen vor dem Termin senden Sie uns bitte Ihren Verbindungs-/Einwahllink zur Weitergabe an die angemeldeten Teilnehmer. Der Webcast läuft *auf Ihrer gewohnten technischen Umgebung*, damit eventuell auftretende technische Probleme sofort von Ihnen gelöst werden können
- Sie stellen, wenn so vereinbart, nach dem Webcast einen Link für den Download der Aufzeichnung zur Verfügung, den wir dann gerne wiederum – eventuell angereichert mit weiteren Informationen - an unsere mbuf Mitglieder weiterleiten

Wenn Sie einen Webcast anbieten möchten, dann wenden Sie sich bitte zunächst per Email an unsere Geschäftsstelle (→ info@mbuf.de), damit darauffolgend alle organisatorischen und inhaltlichen Dinge geklärt werden können.



Unsere Themen...

mbuf

1. Selbstverständnis und Ziele der mbuf Community
2. Was ist das mbuf Partnernetzwerk?
3. Community + Partnernetzwerk: Eine starke Verbindung
4. Ein Zeichen des Vertrauens: Das mbuf Partnersiegel
5. Vorstellung auf der mbuf Webseite
6. Teilnahme an Arbeitsgruppensitzungen
7. Durchführung von Webcasts
8. Teilnahme an speziellen mbuf Events
9. Gemeinsame Veranstaltungen
10. Der mbuf Jahreskongress
11. Gemeinsames Social Media Marketing
12. Berichte im mbuf Newsletter
13. Lassen Sie uns durchstarten...



Teilnahme an speziellen mbuf Events

mbuf

Neben den Arbeitsgruppen-Treffen veranstaltet die mbuf Community weitere Events, die dem Austausch der mbuf Mitglieder untereinander und dem Know-How-Transfer dienen.

Derzeit kennen wir diese Veranstaltungsformen (Stand Juni 2021):

- **mbuf focus days**

Für 24h soll ein fachliches Thema ganz im Fokus stehen. Hierzu trifft man sich nachmittags um 17 Uhr in einem Hotel oder in einer Tagungsstätte, genießt nach der Begrüßung und einem einführenden Vortrag ein gemeinsames Abendessen und widmet sich am Folgetag bis 17 Uhr mit Vorträgen, Diskussionsrunden oder RoundTables gezielt einem Fokus-Thema.

- **mbuf spotlight days**

Die *mbuf spotlight days* sind unsere virtuelle online Antwort auf die Herausforderungen der Corona-Pandemie: An zwei oder drei aufeinanderfolgenden Nachmittagen widmet man sich wie bei den *mbuf focus days* ganz gezielt einem Fokus-Thema.

- **mbuf digital lounge**

An einem Freitagnachmittag, meist 14 – 16 Uhr, halten zunächst 2 oder 3 Speaker online einen kurzen Teaservortrag zu einem Thema, das danach in der Art eines Kamingesprächs zwischen den Speakern und unter den zugeschalteten Teilnehmern diskutiert wird.



Teilnahme an speziellen mbuf Events (Forts.)

mbuf

Partnerschaft bedeutet für uns, dass wir Sie als Partner gerne mit ins Boot nehmen.

Lassen Sie uns Win–Win–Situationen generieren!

Sie als Partner im mbuf Partnernetzwerk können sich bei diesen mbuf Events einbringen...

- **... als Ideengeber**

Vielleicht haben Sie Anregungen für Themen, die man einmal genauer in den Fokus nehmen sollte.

- **... als Speaker**

Vielleicht können Sie mit Ihrem Know-How aus dem täglichen Beratungs- und Dienstleistungsalltag unsere Spezial-Events bereichern.

- **... als Sponsor oder Mitveranstalter**

Warum nicht mal etwas gemeinsam auf die Beine stellen? Oder durch einen „sponsored by“ Zusatz werbewirksam Aufmerksamkeit erzeugen?



Unsere Themen...

mbuf

1. Selbstverständnis und Ziele der mbuf Community
2. Was ist das mbuf Partnernetzwerk?
3. Community + Partnernetzwerk: Eine starke Verbindung
4. Ein Zeichen des Vertrauens: Das mbuf Partnersiegel
5. Vorstellung auf der mbuf Webseite
6. Teilnahme an Arbeitsgruppensitzungen
7. Durchführung von Webcasts
8. Teilnahme an speziellen mbuf Events
9. Gemeinsame Veranstaltungen
10. Der mbuf Jahreskongress
11. Gemeinsames Social Media Marketing
12. Berichte im mbuf Newsletter
13. Lassen Sie uns durchstarten...



Gemeinsame Veranstaltungen

mbuf

Wir nehmen Sie gerne bei *unseren Veranstaltungen* mit ins Boot. Aber wir freuen uns natürlich auch sehr, wenn Sie uns bei *Ihren Veranstaltungen* mit ins Boot holen...

Gerne sind wir bei Ihnen Gast. Oder auch gleichberechtigter Mitveranstalter. Lassen Sie uns über die Details sprechen. Eine Zusammenarbeit bringt auf alle Fälle Vorteile...

- **Bewerbung der Veranstaltung durch uns**

Gerne „trommeln“ wir auf allen Kanälen für *Ihre* oder *unsere gemeinsame* Veranstaltung. Sie verstehen aber sicher, dass wir nur für solche Veranstaltungen werben, bei denen wir auch maßgeblich eingebunden sind.

- **Gemeinsame Suche nach Speakern**

Oft ist es ja eine Herausforderung, geeignete Speaker für eine Veranstaltung zu finden – insbesondere, wenn es darum geht, Berichte aus der Praxis zu bekommen. Hier helfen wir gerne...



Unsere Themen...

mbuf

1. Selbstverständnis und Ziele der mbuf Community
2. Was ist das mbuf Partnernetzwerk?
3. Community + Partnernetzwerk: Eine starke Verbindung
4. Ein Zeichen des Vertrauens: Das mbuf Partnersiegel
5. Vorstellung auf der mbuf Webseite
6. Teilnahme an Arbeitsgruppensitzungen
7. Durchführung von Webcasts
8. Teilnahme an speziellen mbuf Events
9. Gemeinsame Veranstaltungen
10. Der mbuf Jahreskongress
11. Gemeinsames Social Media Marketing
12. Berichte im mbuf Newsletter
13. Lassen Sie uns durchstarten...



Der mbuf Jahreskongress

mbuf

Der mbuf Jahreskongress ist sicher das herausstechende, zentrale Ereignis in unserer mbuf Community. „Normalerweise“ bieten wir unseren Kongress-Besuchern bei dieser Präsenzveranstaltung über 50 Vortrags-/Diskussionsslots, eine Abendveranstaltung und eine begleitende Ausstellung. Pandemiebedingt mussten wir 2020 und 2021 auf dieses bewährte Konzept verzichten, für 2022 wird es auch ein angepasstes Szenario geben.

- **Kostenfrei dabei sein**

Jeder Partner im Partnernetzwerk bekommt zwei kostenfreie Eintrittskarten für unseren mbuf Jahreskongress.

- **Ausstellerflächen und Vortragsslots können gebucht werden**

Unabhängig vom mbuf Partnervertrag können Lösungs- und Dienstleistungsanbieter sich mit Messeständen und Vortragsslots beim mbuf Jahreskongress präsentieren. Diese Ausstellerpakete müssen kostenpflichtig gebucht werden und sind nicht Gegenstand des mbuf Partnervertrages!

- **Zusätzliches Sponsoring**

Auch wenn Sie keinen Stand betreiben und auch keinen Vortrag halten wollen, können Sie als Sponsor mit dabei sein und so werblich auftreten.



Unsere Themen...

mbuf

1. Selbstverständnis und Ziele der mbuf Community
2. Was ist das mbuf Partnernetzwerk?
3. Community + Partnernetzwerk: Eine starke Verbindung
4. Ein Zeichen des Vertrauens: Das mbuf Partnersiegel
5. Vorstellung auf der mbuf Webseite
6. Teilnahme an Arbeitsgruppensitzungen
7. Durchführung von Webcasts
8. Teilnahme an speziellen mbuf Events
9. Gemeinsame Veranstaltungen
10. Der mbuf Jahreskongress
11. Gemeinsames Social Media Marketing
12. Berichte im mbuf Newsletter
13. Lassen Sie uns durchstarten...



Gemeinsames Social Media Marketing

mbuf

LinkedIn, Xing, Twitter, Facebook – das sind die Kanäle, über die sich heutzutage am einfachsten Botschaften verbreiten lassen. Dabei sind zwei wesentliche Faktoren ganz entscheidend: Man benötigt interessanten Content, um die Aufmerksamkeit zu gewinnen. Und man benötigt möglichst viele Menschen, die liken und teilen, um eine große Reichweite zu erreichen. Kommentare erhöhen noch einmal zusätzlich die Sichtbarkeit. Hierbei können wir uns gegenseitig helfen.

Und so könnte es funktionieren:

- Sie informieren uns über Posts, die *Sie* eingesteuert haben. Wir liken, kommentieren und teilen.
- Wir informieren Sie über Posts, die *wir* eingesteuert haben. Sie liken, kommentieren und teilen.
- Wenn wir uns auf diese Weise getreu dem Motto „Die eine Hand wäscht die andere...“ gegenseitig unterstützen, können wir für unsere Posts eine deutlich höhere Reichweite erzielen.



Unsere Themen...

mbuf

1. Selbstverständnis und Ziele der mbuf Community
2. Was ist das mbuf Partnernetzwerk?
3. Community + Partnernetzwerk: Eine starke Verbindung
4. Ein Zeichen des Vertrauens: Das mbuf Partnersiegel
5. Vorstellung auf der mbuf Webseite
6. Teilnahme an Arbeitsgruppensitzungen
7. Durchführung von Webcasts
8. Teilnahme an speziellen mbuf Events
9. Gemeinsame Veranstaltungen
10. Der mbuf Jahreskongress
11. Gemeinsames Social Media Marketing
12. Berichte im mbuf Newsletter
13. Lassen Sie uns durchstarten...



Berichte im mbuf Newsletter

mbuf

Alle 2 Monate erscheint unser mbuf Newsletter mit interessanten News aus unserer mbuf Community und Meldungen rund um den Einsatz von Microsoft Technologien. Hier könnten Sie auch mal einen Beitrag beisteuern.

Dabei bitte aber beachten:

- Es sollte um konkrete Anwendungsfälle gehen.
- Wenn Sie dort Kundennamen explizit nennen, müssen Sie uns schriftlich versichern, dass Sie diese Informationen veröffentlichen dürfen.
- Der mbuf Newsletter ist keine Werbepattform. Ihr Beitrag sollte also in erster Linie informativ und nicht werblich sein.

Der mbuf Newsletter wird derzeit (Stand Juni 2021) an rund 1.800 Empfänger verteilt.





Unsere Themen...

mbuf

1. Selbstverständnis und Ziele der mbuf Community
2. Was ist das mbuf Partnernetzwerk?
3. Community + Partnernetzwerk: Eine starke Verbindung
4. Ein Zeichen des Vertrauens: Das mbuf Partnersiegel
5. Vorstellung auf der mbuf Webseite
6. Teilnahme an Arbeitsgruppensitzungen
7. Durchführung von Webcasts
8. Teilnahme an speziellen mbuf Events
9. Gemeinsame Veranstaltungen
10. Der mbuf Jahreskongress
11. Gemeinsames Social Media Marketing
12. Berichte im mbuf Newsletter
13. Lassen Sie uns durchstarten...



Lassen Sie uns durchstarten...

mbuf

Damit sind wir am Ende unserer kurzen **Übersicht über die Möglichkeiten einer engeren Zusammenarbeit** angekommen.

Sie wollen wachsen, *wir* wollen wachsen. Lassen Sie uns zusammenwachsen, damit wir noch besser zusammen wachsen können.

Sie haben sicher Kunden, die noch nicht Mitglied in unserer mbuf Community sind. Wir haben sicher Mitgliedsunternehmen, die noch nicht Kunde bei Ihnen sind.

Lassen Sie uns durchstarten:

- mehr miteinander machen
- mehr aufeinander zugehen
- mehr voneinander lernen
- mehr gemeinsam bewegen

Übrigens: Sie erhalten für jedes Unternehmen, das durch Ihre Initiative Mitglied in unserer Community wird, eine Prämie! Schon gewusst?
Und wir sind uns sicher, dass **jeder Partner pro Jahr mindestens 2-3 neue Mitglieder** für unsere mbuf Community begeistern kann!

