

# Mit Microsoft 365 zum Digital Work Place



## Speaker

---



**Carolin Schneider**

**Head of Department**  
Digital Workplace Collaboration  
Endress+Hauser Gruppe

# Agenda

---

01

**Über Endress+Hauser**

02

**Die Ausgangssituation**

03

**Unser neuer Digital Workplace**

04

**Holistisches Change Management  
Sensibilisieren, Lernen, Support**

05

**Zu bewältigende Herausforderungen**

06

**Q&A Session**

## Endress+Hauser: wir unterstützen unseren Kunden, ihre Prozesse zu verbessern



## The Endress+Hauser network

- In 50 Ländern eigene Vertriebsgesellschaften
- Repräsentanten in über 70 weiteren Ländern
- Produktion in 11 Ländern und an 25 Standorten
- Holding in der Schweiz
- Internationale und regionale Supportstrukturen
- Weltweit einheitliche Qualitätsmaßstäbe



## Wofür wir stehen



Mit unseren Produkten, Lösungen und Dienstleistungen gewinnen unsere Kunden **wertvolles Wissen** aus ihren Prozessen

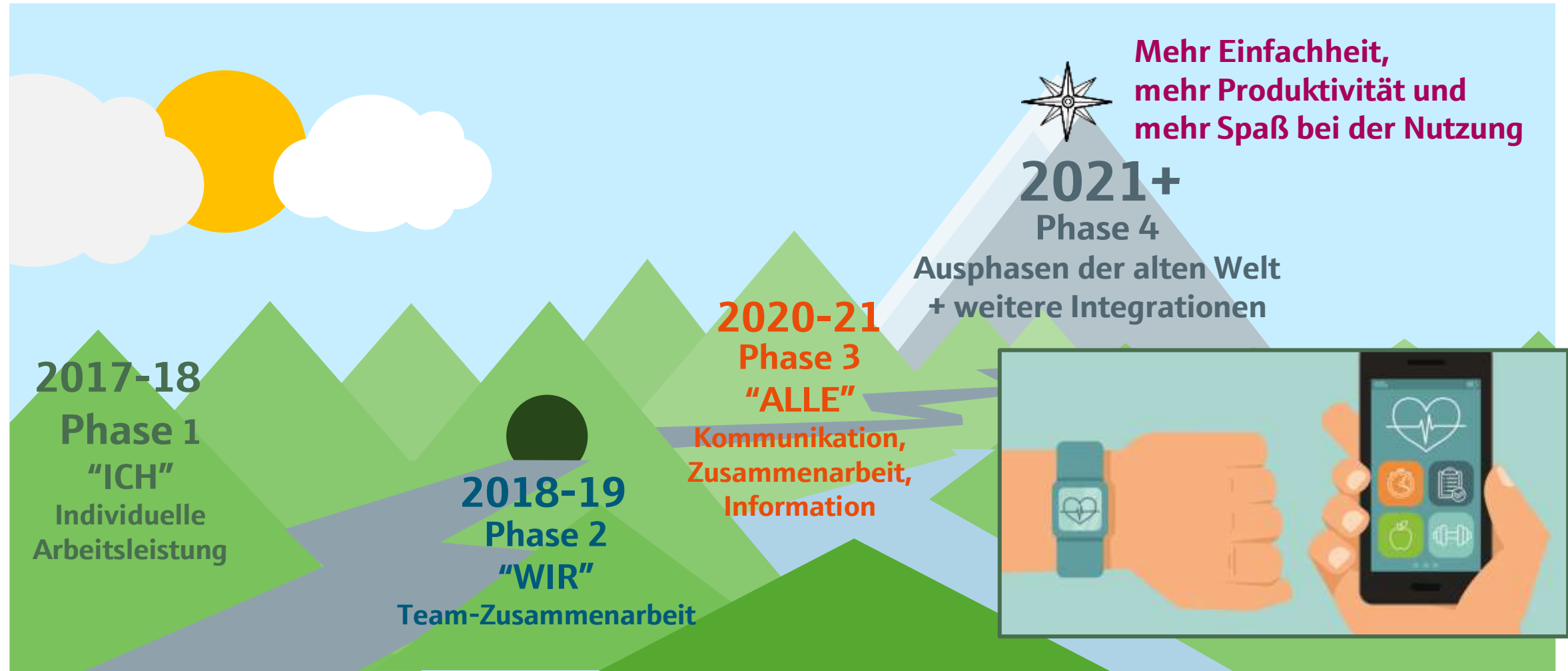


Dank unserer **Branchenkompetenz** finden wir gemeinsam mit unseren Kunden die beste Lösung für jede Anwendung

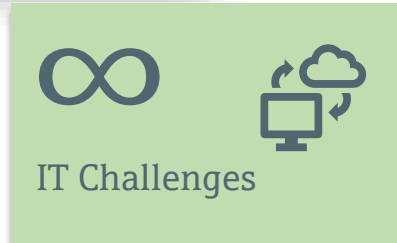
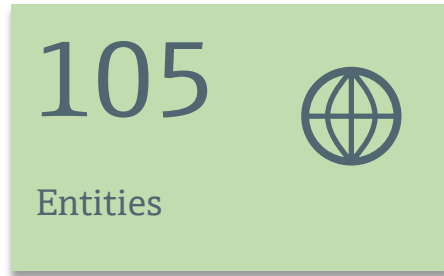
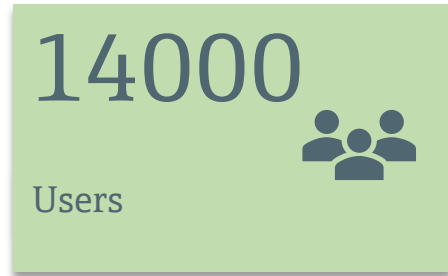


Als Familienunternehmen sind wir ein **verlässlicher Partner** für Kunden, Mitarbeiter und Gesellschafter

# Wo kommen wir her und wohin geht unsere Reise?



## Project key facts & framework



Harmonisierte IT Landschaft, integriert  
in einen Digital Workplace



# Im Digital Workplace kommt alles zusammen



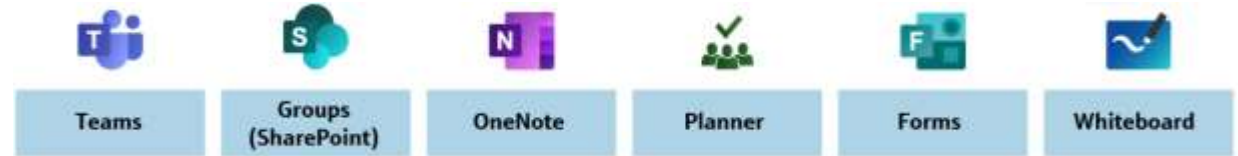
**Alle**

Sich selbst und alle anderen informieren



**Wir**

Gemeinsam arbeiten

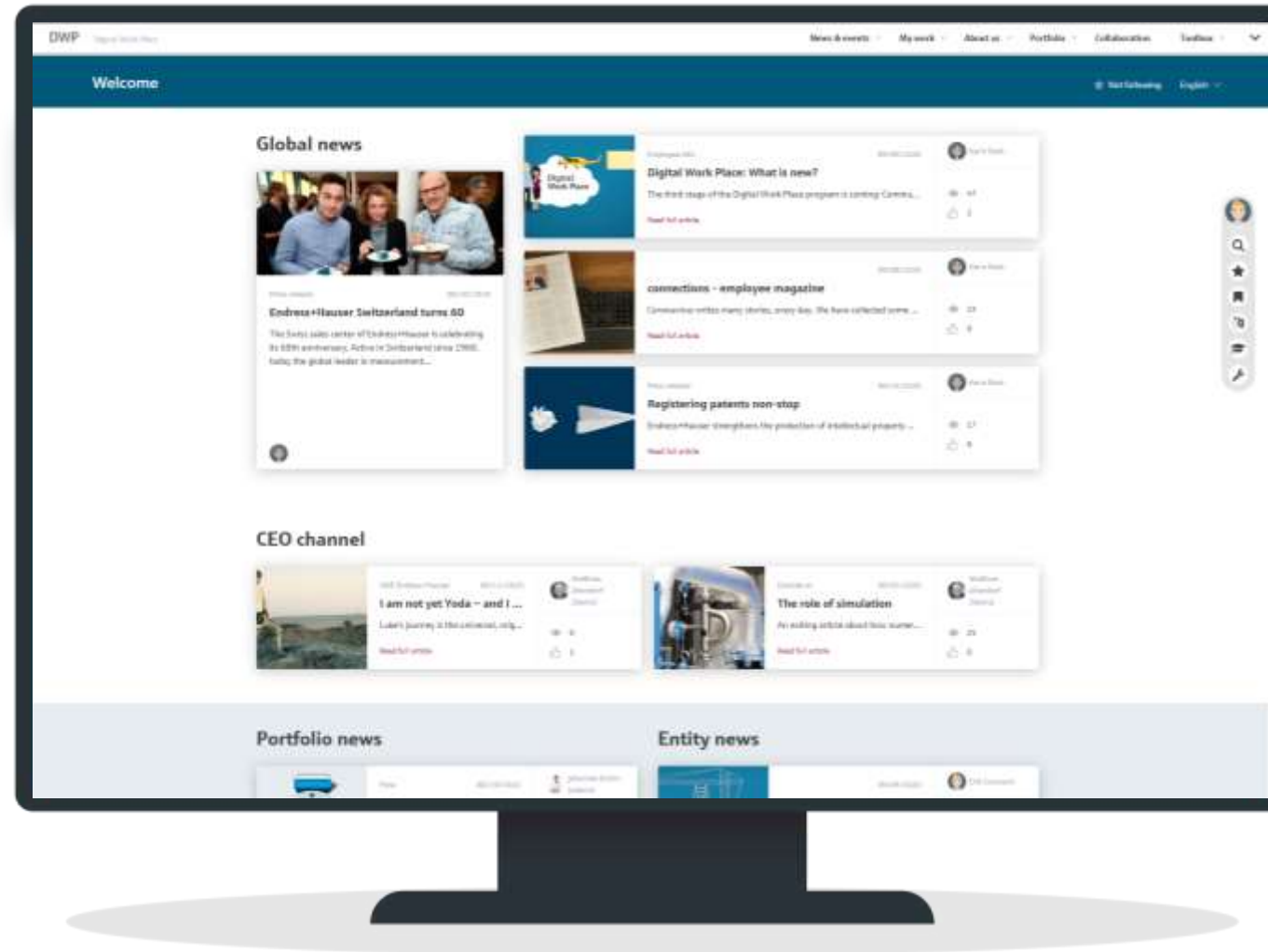


**Ich**

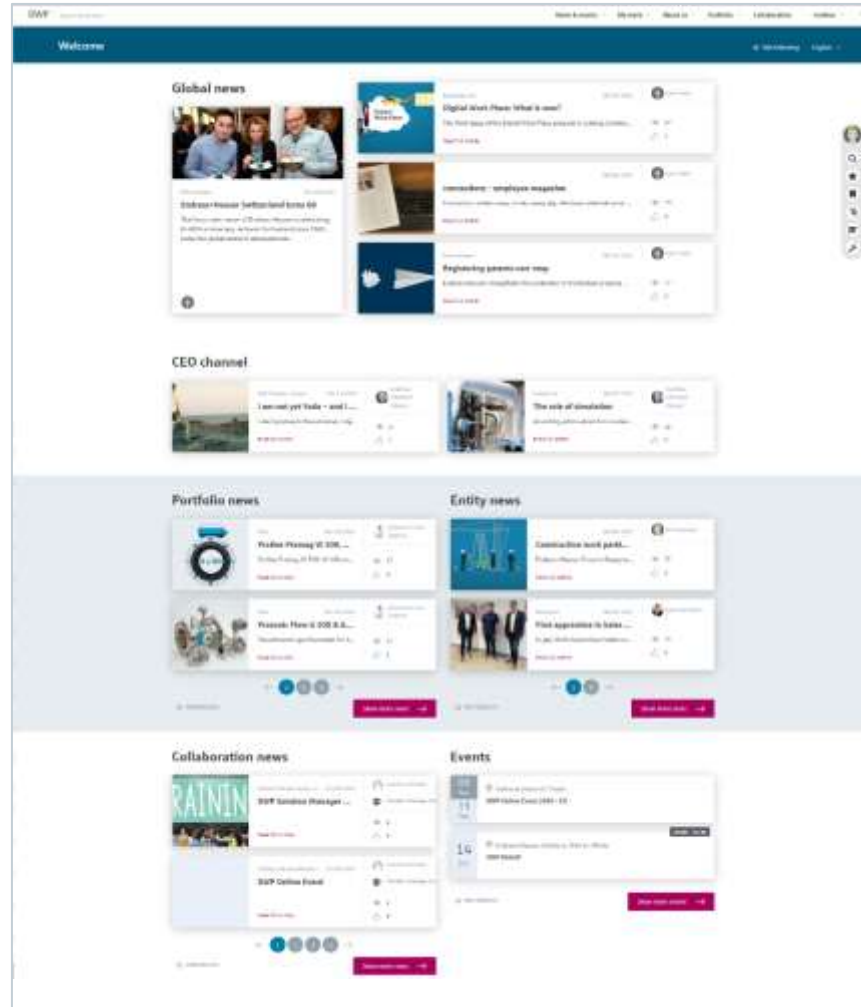
Meine persönliche Arbeit



# Wie sieht der Digital Workplace heute aus?



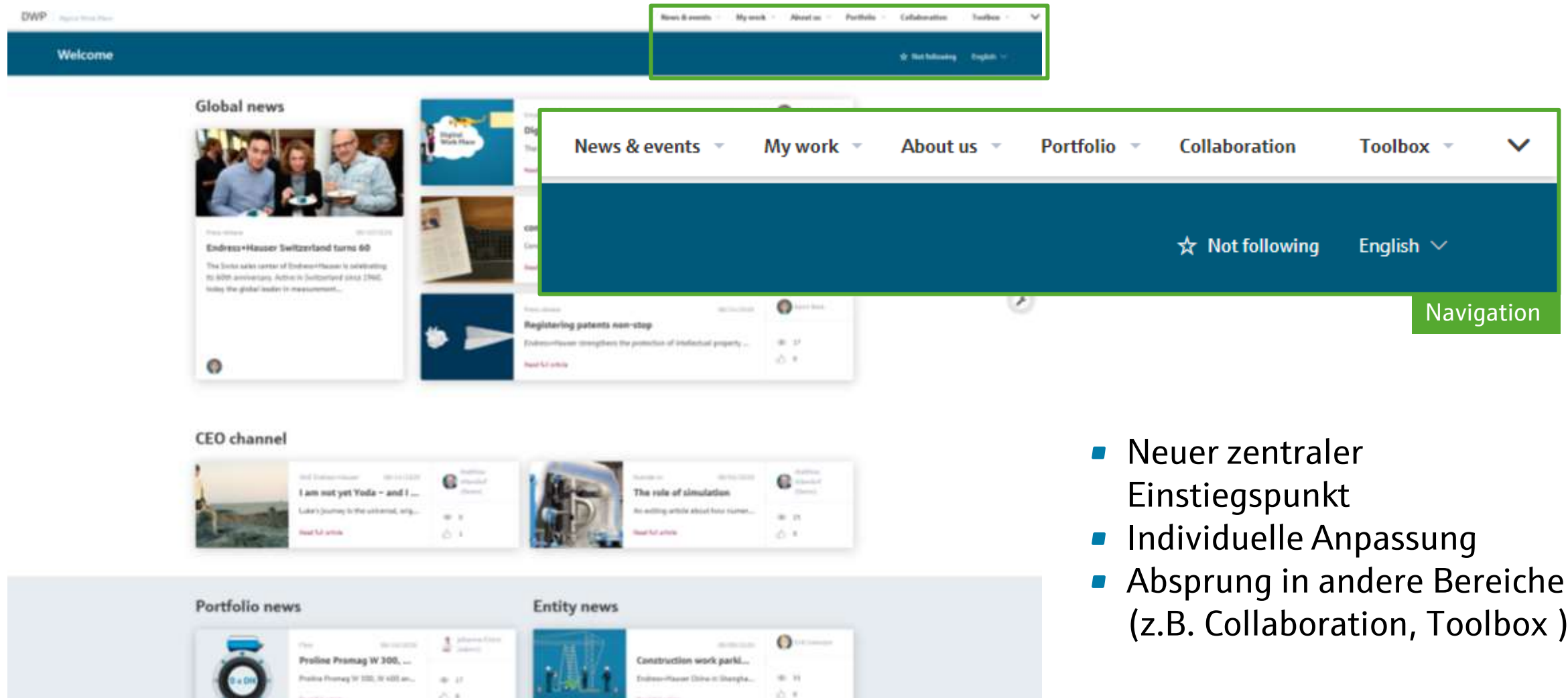
## Startseite



Die Startseite gibt einen schnellen Überblick über Aktuelles und Aktivitäten in der Endress+Hauser Gruppe.

- Global news (*News für die ganze Endress+Hauser Welt*)
- CEO channel (*CEO Kanal*)
- Portfolio news (*News zu Produkten, Lösungen, ...*)
- Entity news (*News aus den Endress+Hauser Entitäten*)
- Collaboration news (*News aus den „Groups“*)
- Events (*Veranstaltungen*)
- Trending videos (*Trend-Videos aus Stream*)

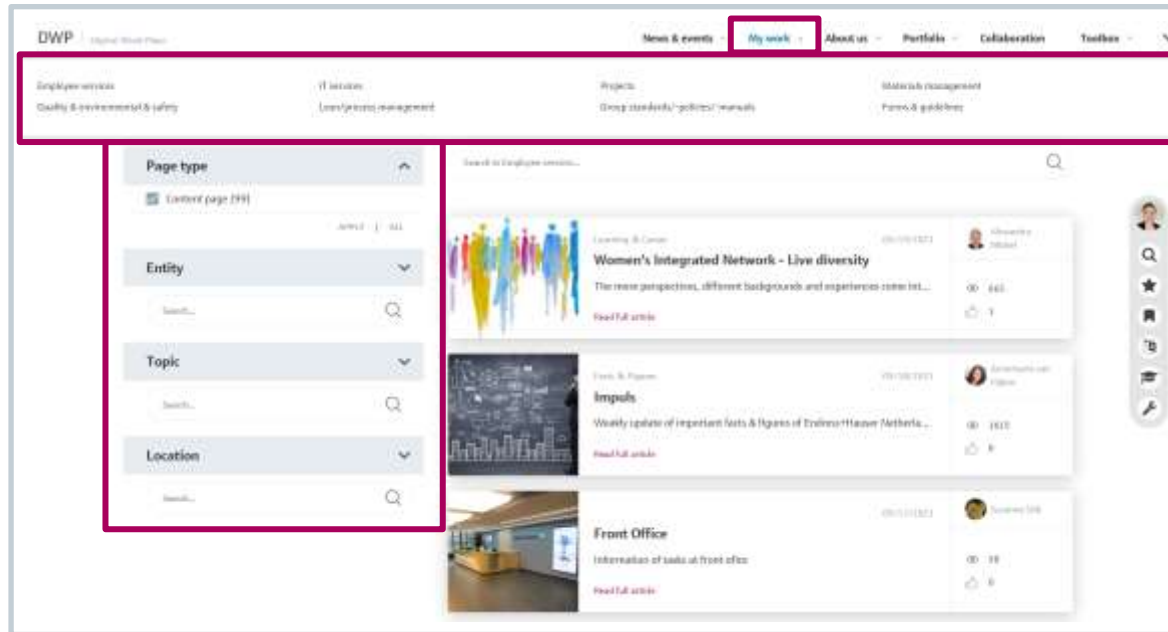
# Startseite - Navigation



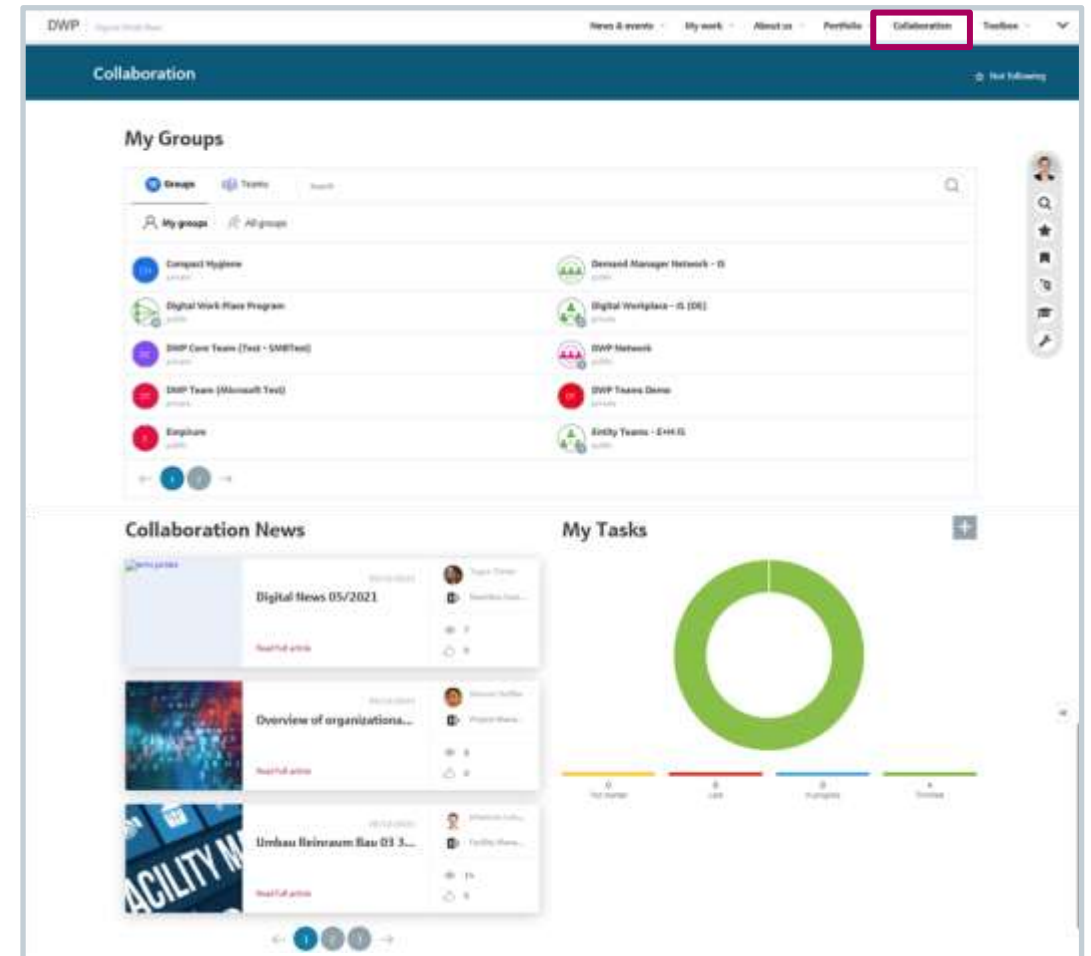
- Neuer zentraler Einstiegspunkt
- Individuelle Anpassung
- Absprung in andere Bereiche (z.B. Collaboration, Toolbox)

# Filtermöglichkeiten & Übersichtsseite „Collaboration“

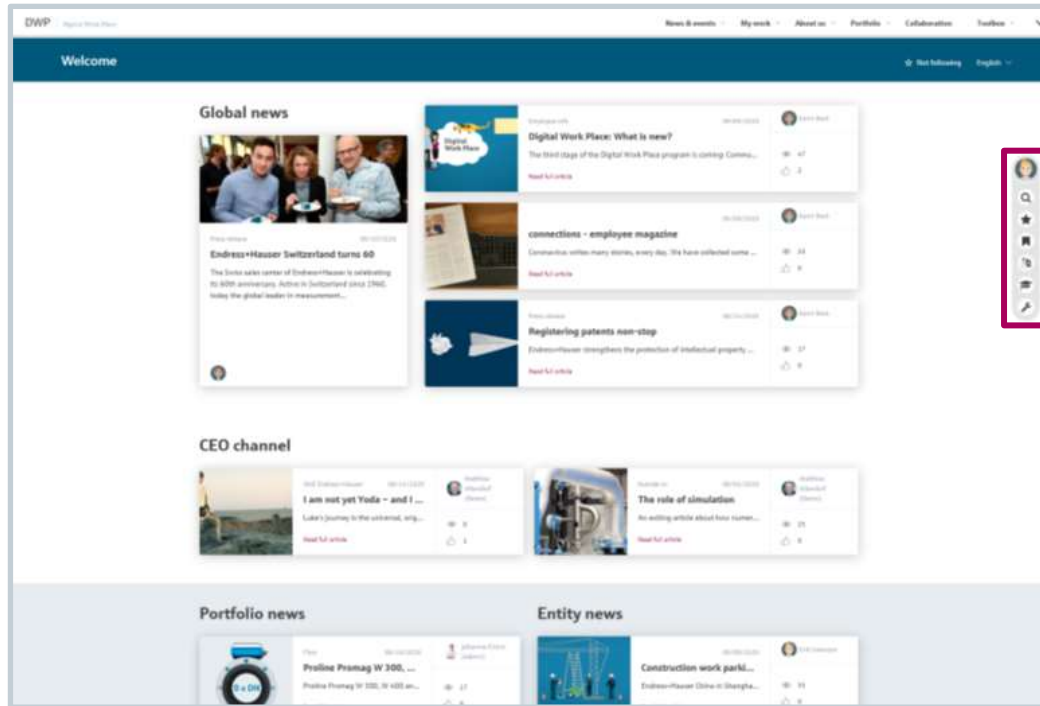
## 2. Navigationsebene & Filtermöglichkeiten










## Einstieg und Übersicht Groups & Teams

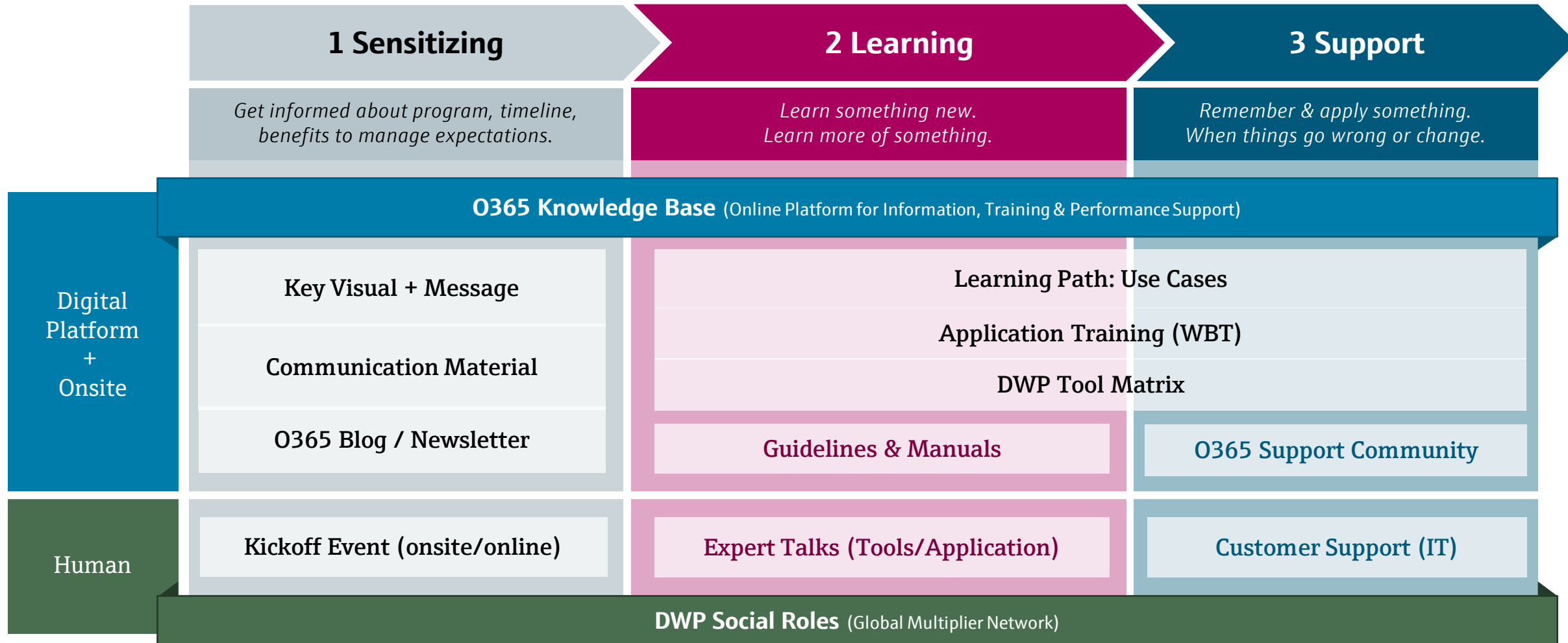


# Startseite - Toolbar



-  Auf Office 365 Profil zugreifen und es ändern
-  Globale Suche, die alle DWP Inhalte durchsucht
-  Zugriff auf Quicklinks, Favoriten (Websites und Seiten)
-  Lesezeichen: Zugang „Für später gespeicherte“ Inhalte
-  Autom. Übersetzung für nicht redaktionell übersetzte Inhalte
-  Zugang zur O365 Knowledge Base (DWP Training und Hilfe)
-  Inhalte verwalten (nur für Editoren)

# Holistisches Change Management (Enabling Matrix)



# 1 Sensitize



O365 Blog



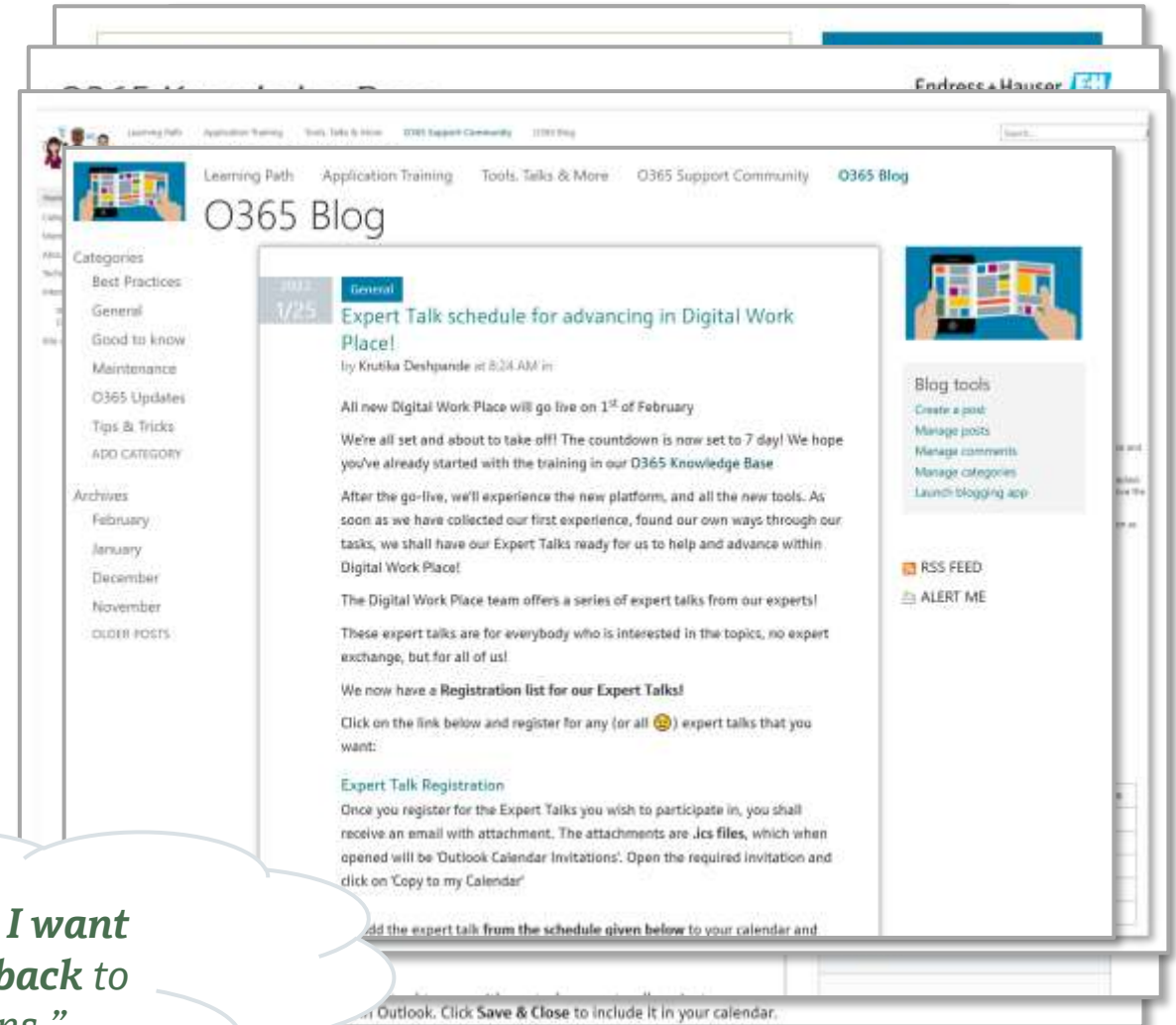


## Lernen & Support: O365 Knowledge Base

- Realistische Use Cases
- Application Training (WBT)
- DWP Manuals & Guidelines
- Support Community
- O365 Blog

*“We are happy with the smooth migration; this is the **best training concept ever.**”*

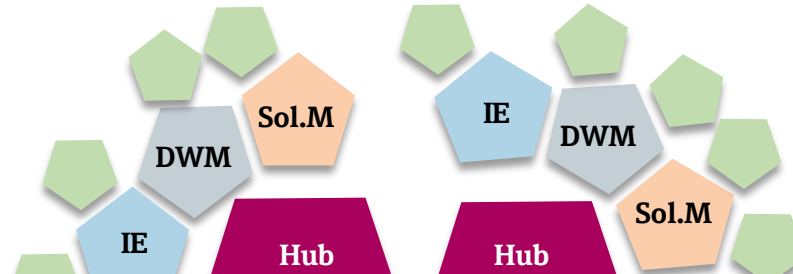
*I love it! I can study **whenever I want to**, more importantly **I can go back to the very detailed instructions.**”*



## DWP Social Roles (Multiplikatoren)

ca. 350

- Digital Workplace Manager
- So
- In
- Fl



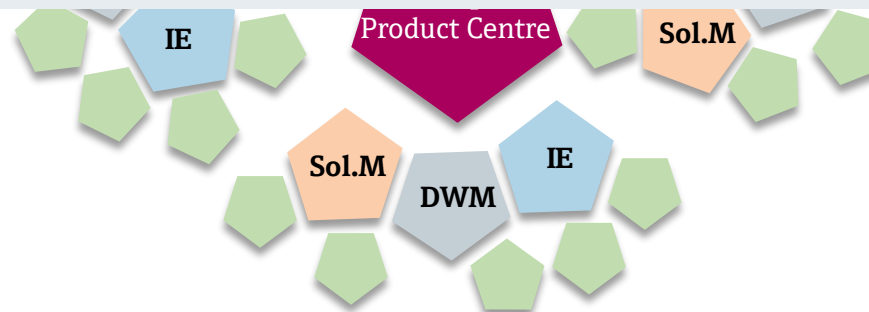
10

Mitglieder des zentralen Core Teams

**77%** der Menschen wünschen sich menschliche Interaktion und eine persönliche Note, wenn sie Unterstützung und Beratung benötigen

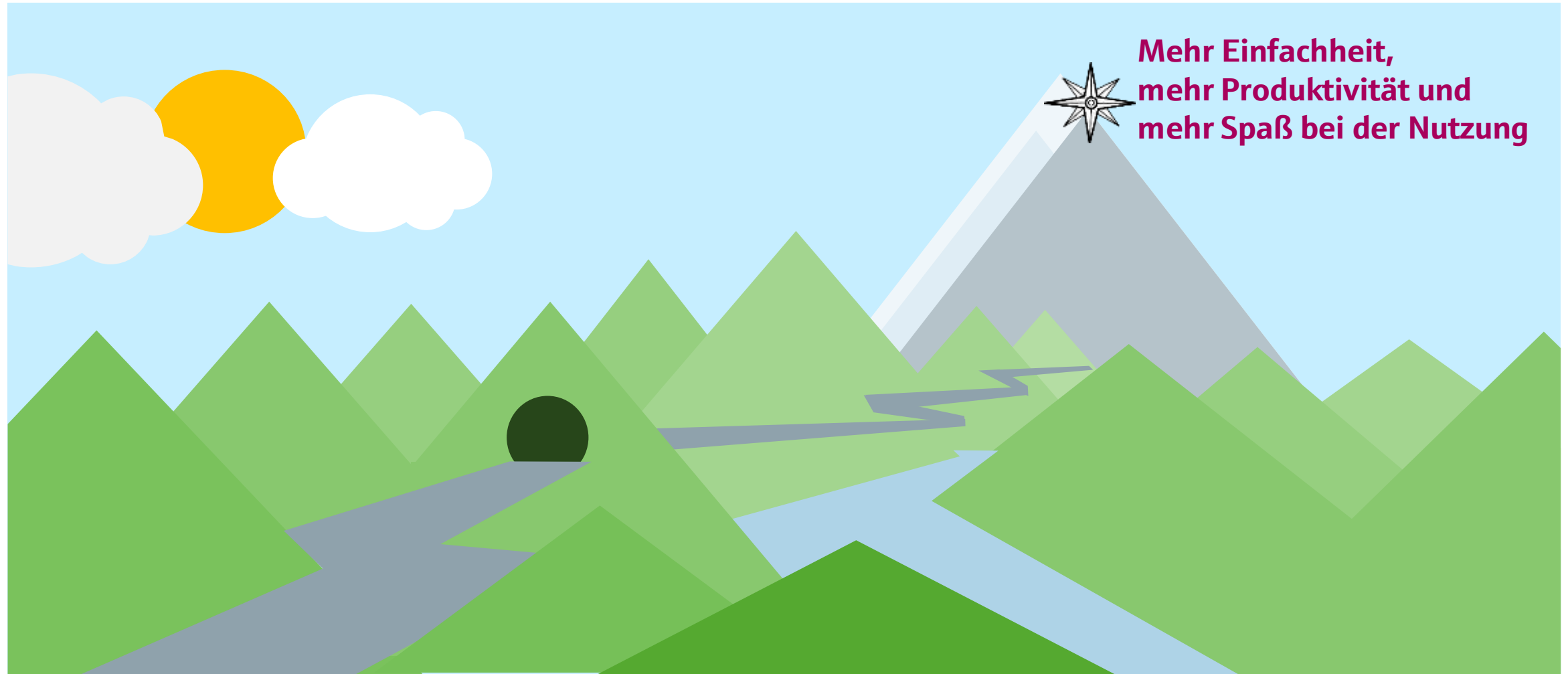
14'000

Anwender

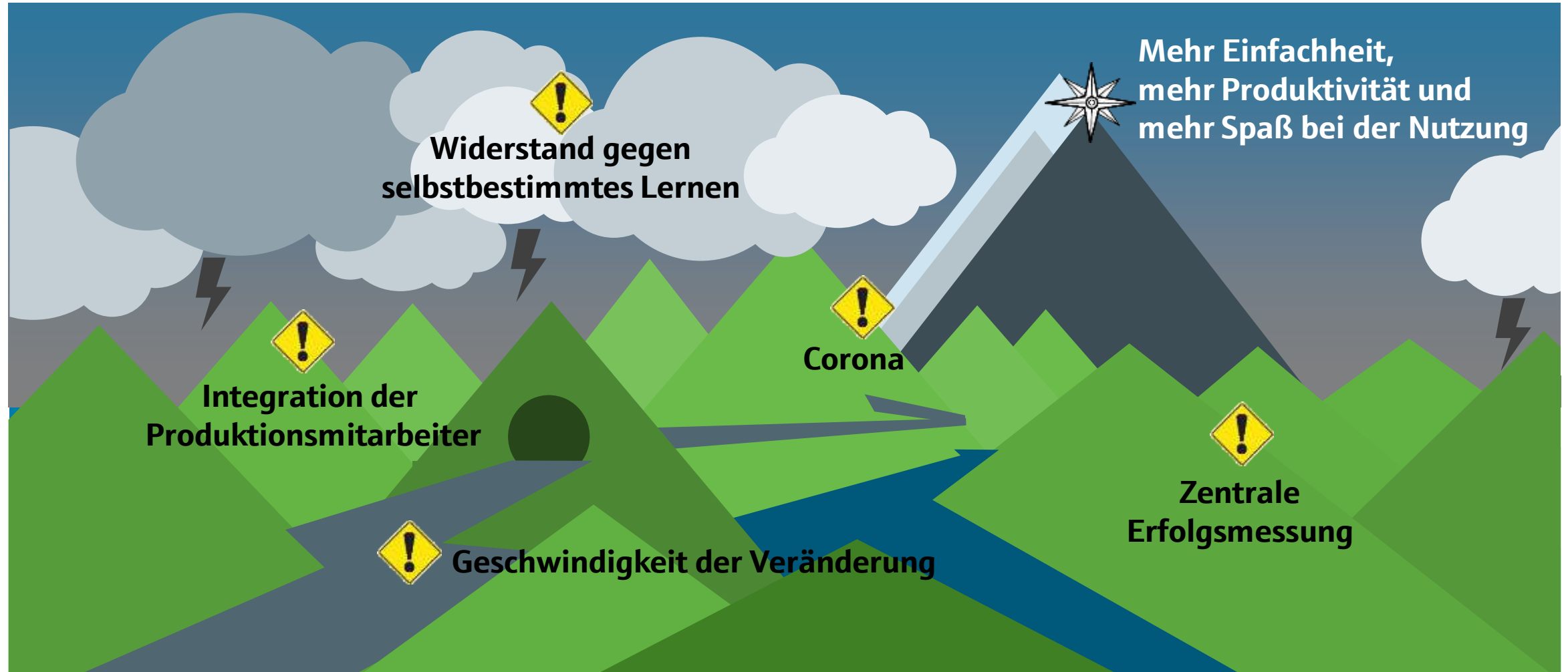


Regionale Hubs

# Herausforderungen



# Herausforderungen



## Take-aways unserer Projektreise

---



30-50% des Budgets für Change Management & eigene Vollzeit-Ressource



Multiplikatoren schulen und einbinden, damit die Implementierung einfacher wird



Änderungen in kleinen Häppchen & 80/20 Regel anwenden

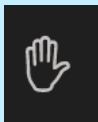


Veränderung soll Spaß machen

## Thank you

ICH FREUE MICH  
AUF IHRE FRAGEN?

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



Bitte nutzen Sie die „Hand heben“-Funktion