Microsoft Business User Forum e.V.

NEWSLETTER

Juli 2014

SIE LESEN HEUTE:

- ***File Header*** – das Vorwort des Vorstandssprechers 1
- Das neue mbuf-Portal 2
- mbuf Imagefilm: Eine Sache des Engagements 4
- mbuf Jahreskongress 2014 erfolgreich abgeschlossen 5
- Neue Arbeitsgruppen gegründet 6
- Neu im mbuf-Vorstand: Klaus Vogl 7
- Erfreuliche Entwicklung der Mitgliederzahlen 8
- Über das Microsoft Business User Forum 9

File Header – das Vorwort des Vorstandssprechers

Liebe Mitglieder und Interessenten,

im Rahmen des mbuf Jahreskongresses 2014 gab es mehr Ankündigungen und Neuerungen als jemals zuvor. Und wie versprochen setzen wir alles daran, unseren erfolgreichen Kurs weiter zu verfolgen. So konnten wir im ersten Halbjahr 2014 bereits mehr neue Mitglieder verzeichnen als in den vergangenen beiden Jahren zusammen.

Damit das auch so bleibt, haben wir eine Reihe neuer Projekte aufgesetzt und konsequent vorangetrieben. So freue ich mich sehr, Ihnen heute mitteilen zu dürfen, dass das lang ersehnte neue Mitgliederportal endlich fertig ist und wir zum 15. Juli offiziell für alle Mitglieder starten werden.

Lesen Sie nun im neuen Newsletter alles über das Highlight des Jahres, den mbuf Jahreskongress 2014, über das neue Portal und viele weitere Themen.

Ich wünsche Ihnen viel Spaß!

Ihr

Bernd Sengpiehl
Sprecher des Vorstandes
Microsoft Business User Forum e.V.

Das neue mbuf-Portal

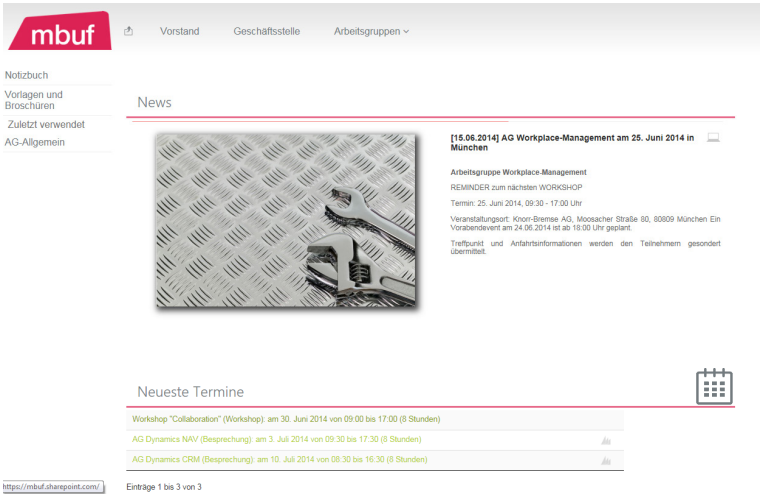
Patrick Schweitzer

in zwei Wochen wird das neue mbuf-Portal den Mitgliedern zur Verfügung stehen. Wir wollen heute einen Vorblick auf die neuen Funktionen und das neue Design geben.

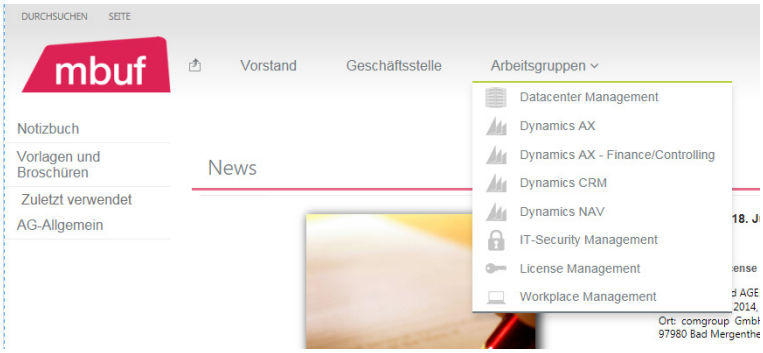
Bei dem neu gestarteten Portal handelt es sich nicht nur um einen „Hausputz“. Tatsächlich wurden Technologie und Struktur völlig neu aufgebaut, damit die Anwender Informationen zu den Arbeitsgruppen und übergreifende mbuf-Themen einpflegen und in übersichtlicher, technisch zeitgemäßer Form nutzen können.

Von dem unübersichtlichen und in die Jahre gekommenen Portal vergangener Jahre ist nichts geblieben. Das neue mbuf-Portal basiert auf der Microsoft Office 365 Plattform. Hier bietet uns SharePoint Online den größtmöglichen Nutzen bei überschaubaren Kosten – und auch um das Thema „Hosting“ müssen wir uns hier weniger Gedanken machen.

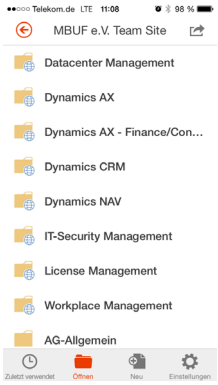
Schon bei der Gestaltung der **Startseite** haben wir Wert darauf gelegt, dass der Benutzer auf einen Blick die für ihn relevanten Informationen einsehen kann. Neuigkeiten und die nächsten Termine der relevanten AGs werden mit Hilfe der so genannten „Content Aggregation“-Methode in einer konsolidierten, übersichtlichen Form gezeigt.



Die **Navigation** wurde übersichtlich und intuitiv gestaltet, dabei aber auch deutlich verschlankt.



Mit einem Klick kann der Anwender zu den Inhalten der Arbeitsgruppen springen. Dabei präsentiert sich jede Arbeitsgruppe in einem eigenen, auf einem Template basierenden Bereich. Durch den Template-Ansatz werden sich die Anwender beim Wechsel zwischen Arbeitsgruppen schnell zurecht finden. Und auch die neu gegründete Arbeitsgruppen müssen nicht bei Null starten, sondern können auf Bewährtes zurückgreifen.



Die Nutzung der Plattform SharePoint Online erlaubt außerdem den Zugriff auf weitere praktische Features. So ist es nun auch ohne weiteres möglich, mobil auf Dokumente des Portals zuzugreifen – beispielsweise über die für alle mobilen Plattformen verfügbare Office App von Microsoft. Zukünftig soll der Funktionsumfang des Portals noch durch eigene „mbuf Apps“ erweitert werden.

Die Microsoft Office App für iPhone

Wir laden Sie herzlich ein, ab dem 15. Juli das neue Portal kennen zu lernen! Alles was Sie hierzu brauchen werden, ist die URL www.mbuf-portal.de und Ihre eigene Microsoft Live ID zur Anmeldung.

Selbstverständlich kann eine neue Plattform nie am ersten Tag perfekt und komplett sein. Daher freuen sich über Verbesserungsvorschläge, Kritik und selbstverständlich auch Lob Rolf Jenkel und Patrick Schweitzer.

Links

- Das neue mbuf-Portal (nutzbar ab dem 15. Juli 2014): www.mbuf-portal.de/

mbuf Imagefilm: Eine Sache des Engagements

mbuf: Eine Sache des Engagements

Das Microsoft Business User Forum hat einen Imagefilm produziert, der seit Mitte Juni auf der Website der Organisation und der Videoplattform YouTube zu sehen ist. Hier erläutern Aktive und Mitglieder des mbuf-Vorstands, aber auch Partner und Mitarbeiter von Microsoft Deutschland, warum eine Mitgliedschaft in der seit zehn Jahren aktiven Anwenderorganisation vor allem für mittelständische Unternehmen von unschätzbarem Wert ist.

In fünf Minuten erhalten Interessenten einen Überblick zu den Aktivitäten der Arbeitsgruppen, zum Jahreskongress und der Zusammenarbeit mit Microsoft Deutschland sowie den Partnern.

Gedreht wurde der Film im Rahmen des Jahreskongresses 2014 am 12. und 13. Mai in Stuttgart.

Wenn der Film Ihnen gefällt, würden wir uns natürlich freuen, wenn Sie ihn auf YouTube positiv bewerten und durch Weitergabe obiger Links oder Einbetten des Films in die Website oder das Intranet Ihres Unternehmens dazu beitragen, den Bekanntheitsgrad der Organisation zu steigern.

Produktionsdaten

- Titel:„Das Microsoft Business User Forum: Eine Sache des Engagements“
- Laufzeit: 5:08
- Produktion: Oliver Bertram und Ingo Schmoll

Links

- Der mbuf-Film bei YouTube: youtu.be/iBy4Oe8iH1k
- Auf der mbuf-Website: mbuf.de/Film.htm

mbuf Jahreskongress 2014 erfolgreich abgeschlossen

Das Microsoft Business User Forum hat seinen mittlerweile sechsten Jahreskongress erfolgreich abgeschlossen. 230 IT-Professionals aus ganz Deutschland nutzten die Gelegenheit, sich im Stuttgarter Mövenpick Airport Hotel in Fachvorträgen und Deep Dives über „all things Microsoft“ zu informieren. Das umfangreiche Vortragsprogramm – von den „Klassikern“ Security und Lizenzen über Collaboration bis zu Mobile und Cloud Computing – wurde von Mitarbeitern der sich im Forum engagierenden Unternehmen und den teilnehmenden Microsoft Partnern bestritten. Die Keynote hielt Dr. Klaus von Rottkay, General Manager Marketing & Operations bei der Microsoft Deutschland GmbH.

mbuf-Vorstandssprecher Bernd Sengpiehl konnte berichten, dass das Microsoft Business User Forum auch im zehnten Jahr seines Bestehens weiter wächst. Bis Mai wurden schon annähernd so viele neue Mitglieder aufgenommen wie im gesamten Vorjahr. Auch konnten im Rahmen des Kongresses drei neue Arbeitsgruppen (Business Intelligence, Collaboration und Development) ins Leben gerufen werden.

Das stete Wachstum war Anlass zum Relaunch des Mitglieder-Portals auf Basis aktueller Microsoft-Technologien, das vom Vorstandsmitglied Patrick Schweitzer präsentiert wurde. Hier können die Mitglieder auch außerhalb der mittlerweile elf überregionalen Arbeitsgruppen IT-Themen erörtern und Kontakte herstellen.

Einen weiteren Wachstumsschub verspricht sich die Organisation durch das mbuf Partnernetzwerk – ein neues Konzept, das vom Vorstand entwickelt und von den Teilnehmern mehrheitlich begrüßt wurde. Dieses Netzwerk wird es Microsoft Partnern ermöglichen, mbuf-Mitglieder im Rahmen des neuen Portals und auf den AG-Veranstaltungen über ihre Dienstleistungen zu informieren und konkrete Projekte vorzustellen. Ein Partner-Kodex schließt unerwünschte Marketingaktivitäten aus.

Mit den ersten positiven Rückmeldungen von Partnern und Teilnehmern sind die Weichen für den **Jahreskongress 2015** bereits gestellt – er wird am **18. und 19. Mai 2015** wiederum in Stuttgart stattfinden.

Links

- Fotos vom Jahreskongress 2014:
  mbuf.de/Jahreskongress_2014_Fotos.htm

Neue Arbeitsgruppen gegründet

Rolf Jenkel

Während des mbuf-Jahreskongresses 2014 wurde beschlossen, drei neue Arbeitsgruppen zu gründen:

- Business Intelligence
- Collaboration
- Development

Bereits am Abend des ersten Kongresstages zeigte sich in den konstituierenden Sitzungen dieser drei neuen Arbeitsgruppen, dass die Mitglieder eine gute Entscheidung getroffen haben. Alle Gruppen weisen steigende Mitgliederzahlen auf, und die ersten Termine sind bereits vereinbart:

- **Arbeitsgruppe Collaboration:**
  30. Juni 2014 bei Festo Didactic GmbH in Esslingen-Berkheim,
- **Arbeitsgruppe Business Intelligence:**
  10. Juli 2014 bei der tremco illbruck Group GmbH in Köln und
- **Arbeitsgruppe Development:**
  24. September 2014 bei hhpberlin Ingenieure für Brandschutz GmbH in Berlin.

Sollte in Ihrem Unternehmen Interesse an der Mitarbeit in einer dieser Gruppen bestehen, dann senden Sie die Kontaktdaten des Mitgliedes bitte an Rolf Jenkel. Die AG-Leiter freuen sich über jedes aktive Mitglied!

Die Arbeitsgruppe Development wird zur Zeit kommissarisch von Stefan Truthän geleitet. Hier suchen wir noch einen engagierten AG-Leiter, der diese Gruppe übernimmt. Interessenten melden sich bitte bei Rolf Jenkel oder Stefan Truthän.

Und natürlich können Sie sich direkt zu den geplanten Terminen aller Gruppen – ebenfalls bei Rolf Jenkel – anmelden. Wir freuen uns auf Sie!

Neben diesen neuen Gruppen haben sich die bereits bestehenden Arbeitsgruppen weiter entwickelt. Aus der Special Interest Group „Finance / Controlling“ wurde inzwischen die AG „Dynamics AX – Finance/Controlling“, die mit ihrem Angebot für die Fachabteilungen – bezogen auf die Beteiligung an den bereits durchgeführten Workshops – offenbar voll ins Schwarze getroffen hat.

Links

- Die mbuf-Arbeitsgruppen und AG-Termine: mbuf.de/Arbeitsgruppen.htm

Neu im mbuf-Vorstand: Klaus Vogl

Im Rahmen der Mitgliederversammlung am 12. Mai 2014 wählten die Mitglieder des Microsoft Business User Forums **Klaus Vogl** als fünftes Mitglied in den Vorstand der Anwenderorganisation.

Klaus Vogl ist IT-Leiter/CIO bei der A.T.U Auto-Teile-Unger Handels GmbH & Co. KG. Vor seiner Tätigkeit bei A.T.U war Herr Vogl CIO in der Position des Senior Vice President Group IT & Organisation und Geschäftsführer der Pfleiderer Service GmbH in Neumarkt. Bevor er zu Pfleiderer kam, war Herr Vogl 17 Jahre in der Sportartikel-/Fashion-Industrie; davon sieben Jahre bei der adidas AG als Leiter Strategie und Enterprise Architektur – Chief Architekt sowie zehn Jahre bei der Puma AG in verschiedenen Führungspositionen in der IT, Logistik und International Operations, davon ein Jahr in den USA.

Schon bei Pfleiderer hatte Herr Vogl als langjähriges Mitglied im Microsoft Business User Forum die Vorzüge des Networkings und den Erfahrungsaustausch unter den Mitgliedsunternehmen zu schätzen gelernt. Er schätzt es, dass IT-Profis durch die Mitwirkung in den Arbeitsgruppen von den *Best Practices* ihrer Kollegen bei der Durchführung von Projekten im Microsoft-Umfeld profitieren können. Nun hat er sich entschlossen, seine langjährigen Erfahrungen aktiv einzubringen, den Informationsaustausch als Mitglied des mbuf-Vorstands zu fördern – und dabei Microsoft auf Augenhöhe zu begegnen und zu challengen.

Links

- Der Vorstand des Microsoft Business User Forums: mbuf.de/Vorstand.htm
- Vorteile einer Mitgliedschaft im Microsoft Business User Forum: mbuf.de/Mitgliedschaft_Vorteile.htm

Erfreuliche Entwicklung der Mitgliederzahlen

Rolf Jenkel

Im ersten Halbjahr 2014 hat unsere Community einen rasanten Sprung nach vorn gemacht: **16 neue Mitgliedsunternehmen** sind davon überzeugt, dass es sich lohnt, im gemeinsamen Erfahrungsaustausch die strategischen und technologischen Herausforderungen im Microsoft-Umfeld zu meistern.

Die neuen Mitglieder:

- Aloys F. Dornbracht GmbH & Co. KG
- BOS GmbH & Co. KG
- Drees & Sommer AG
- Erwin Müller Mail Order Solutions GmbH & Co. KG
- Eschenbach Optik GmbH + Co.
- Fiducia IT AG
- Fischersports GmbH
- iSC GmbH
- Klöckner Shares Services GmbH
- Leonhard Weiss GmbH & Co. KG
- Nordex Energy GmbH
- Pfeiffer Vacuum GmbH
- SCHOTT AG
- Valora Retail Services GmbH
- VITRONIC Dr.-Ing. Stein Bildverarbeitungssysteme GmbH
- Witzenmann GmbH

Herzlich willkommen bei mbuf!

Links

- Die Mitglieder des Microsoft Business User Forums: mbuf.de/Mitglieder.htm

Über das Microsoft Business User Forum

Das Microsoft Business User Forum e.V. (mbuf) ist die weltweit einzige unabhängige Anwendergemeinschaft auf Entscheiderebene, die strategisch und geschäftsorientiert im Dialog mit Microsoft dafür arbeitet, die Produkte und Lösungen des Softwareherstellers für den professionellen Einsatz zu optimieren. Das im Jahr 2004 gegründete Netzwerk von Anwenderunternehmen sensibilisiert Microsoft für die Anforderungen großer Unternehmen und ermöglicht seinen Mitgliedern, in sieben Arbeitsgruppen praxisnah Themen von IT-Security und Lizenzmanagement bis hin zu Microsoft Dynamics zu diskutieren. Die über 100 Mitgliedsunternehmen repräsentieren circa zwei Millionen Microsoft-Seats.

V.i.S.d.P.
mbuf e.V.
Rosental 5
80331 München

interessenten@mbuf.de