

NEWSLETTER

November 2014

SIE LESEN HEUTE:

- **File Header** – das Vorwort des Vorstandssprechers 1
- Das mbuf Partnernetzwerk ist gestartet 3
- Jahreskongress 2015 – Call for Papers 5
- Bericht aus den Arbeitsgruppen 6
- Die Mitgliederentwicklung bei mbuf 7



File Header – das Vorwort des Vorstandssprechers

Liebe Mitglieder und Interessenten,



Eraklit von Ephesus hat bereits circa 500 vor Christus erkannt, dass „nichts so beständig ist, wie der Wandel“. Gut, dass sich seit jener Zeit zumindest nichts an der Beständigkeit dieser Aussage geändert hat ... Veränderungen sind wichtig und bedeutend für die weitere Entwicklung in Gesellschaft und Wirtschaft. Das gilt sowohl für den Fall der Mauer und den Beginn der Wiedervereinigung vor genau 25 Jahren, als auch für mbuf und seine Mitglieder. Keine Angst – ich werde jetzt keinen weiteren Betrag zum Thema „Mauerfall“ beisteuern – das haben andere, wichtige Persönlichkeiten bereits getan. :-)

Meine Kollegen und ich möchten aber heute in diesem Herbst-Newsletter von den neuesten Entwicklungen bei mbuf berichten:

- Auf dem mbuf Jahreskongress 2014 hatten wir ja bereits eine große Neuerung bei mbuf angekündigt: das [mbuf Partnernetzwerk](#)! Damit geht mbuf ganz neue, ja schon fast revolutionäre Wege, die den Mitgliedern zukünftig noch viel Mehrwert und Unterstützung für Ihre Aufgaben bringen werden. Wir haben das mbuf Partnernetzwerk nun gestartet, und ich freue mich sehr darüber, dass wir die ersten Partner bereits an Bord haben. Dies ist der Beginn einer ganz neuen Form der Zusammenarbeit, auf die ich mich sehr freue.
- A propos „Kongress“: Auch der mbuf Jahreskongress 2015 wirft seine Schatten voraus – wir freuen uns auf Ihr Kommen und [Ihre Beiträge](#).
- Neu sind auch diverse [Mitglieder](#), die wir bei mbuf begrüßen dürfen. In diesem Quartal haben wir wieder eine neue Bestmarke gesetzt und zählen nun erstmals 131 Unternehmen als mbuf Mitglieder. Heißen Sie mit mir die Neuzugänge herzlich willkommen!

Bevor ich Sie nun endlich den neuen Newsletter in Ruhe lesen lasse, möchte ich noch eine Veränderung in eigener Sache ansprechen. Viele von Ihnen haben eventuell schon gehört, dass ich seit Ende September nicht mehr in meiner alten CIO-Rolle tätig bin. Als neuer Head of IT & Software Development der Haufe-Lexware GmbH & Co.KG freue mich aber sehr, dass ich meine Arbeit für Sie im Vorstand fortsetzen kann – denn die Haufe-Lexware ist seit vielen Jahren ein treues und aktives Mitglied der mbuf. The show can go on! ;-)

Und nun wünsche ich Ihnen viel Spaß beim Schmökern im neuen mbuf-Newsletter!

Ihr



Bernd Sengpiel
Sprecher des Vorstandes
Microsoft Business User Forum e.V.

Das mbuf Partnernetzwerk ist gestartet

Ralph Alkemade



Nachdem das mbuf Partnernetzwerk auf dem Jahreskongress 2014 angekündigt wurde, gab es reges Interesse von Jahreskongress-Partnern und von anderen Beratungsunternehmen.

Nach Fertigstellung der vertraglichen Vorbereitungen und der Änderungen am Mitgliederportal konnte das Partnernetzwerk in den letzten Tagen gestartet werden.

Das erste Unternehmen, das einen Partnervertrag mit dem Microsoft Business User Forum geschlossen hat, ist die net on AG, die bereits in den Jahren 2013 und 2014 als Partner den Jahreskongress unterstützt hat.

Wir freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit mit den Partnern und hoffen, dass sie die Aktivitäten der Arbeitsgruppen bereichern werden. Erste positive Eindrücke der Zusammenarbeit konnten beispielsweise bereits in der AG Security mit der Skillkom AG gesammelt werden.

Folgende Leistungen sind mit der Teilnahme am mbuf Partnernetzwerk mit der Jahresgebühr von 1.000 EUR zzgl. MwSt. verbunden:

- Kostenlose Teilnahme für zwei Teilnehmer am mbuf Jahreskongress
- Möglichkeit der Präsentation im geschlossenen mbuf Mitgliederportal, besonders auch durch Referenz-Stories mit mbuf Mitgliedsunternehmen. Diese müssen durch das Mitgliedsunternehmen autorisiert werden.
- Teilnahme an und Präsentation in Arbeitsgruppensitzungen nach Abstimmung mit dem Arbeitsgruppenleiter

Es wurden für die mbuf Partner Erweiterungen am mbuf Mitgliederportal vorgenommen. Hier hat der Partner die Möglichkeit, sich und seine Projekte mit mbuf Mitgliedern zu präsentieren.

Die Mitglieder wiederum finden die Partner auf Basis einer Suche von Kategorien, denen sich ein Partner entsprechend zuordnen kann.

Der Partner hat auch Einblick in allgemeine Informationen und in den allgemeinen Terminkalender – allerdings nicht auf die Detailseiten der Arbeitsgruppen.

Mit der Teilnahme am mbuf Partnernetzwerk wird der „Partnerkodex“ akzeptiert, der bereits auf dem Jahreskongress 2014 vorgestellt wurde und speziell bei Arbeitsgruppen-Treffen gilt:

- Keine gezielte Ansprache von Mitgliedern zu Werbe-/Marketingzwecken
- Bei Präsentationen in AG-Sitzungen ist der Schwerpunkt auf die vorzustellende Lösung zu legen – kein Firmenmarketing
- Die Zusendung von Firmenpräsentationen an Mitglieder ist nur zulässig, wenn diese es ausdrücklich wünschen
- Kein Verteilen von Präsenten/Give-aways
- Kein Auslegen von Visitenkarten (nur auf Anfrage durch mbuf Mitglied)
- Keine aktiven Vertriebsaktivitäten innerhalb der AG-Treffen

Die Grundlagen sind geschaffen – wir sind nun gespannt, wie sich das jüngste „Baby“ des mbuf Vorstands entwickeln wird und freuen uns auf Ihre Anmerkungen und Anregungen zum Partnerkonzept.

Jahreskongress 2015 – Call for Papers

Rolf Jenkel



Ein wichtiges Fundament unserer erfolgreichen Jahreskongresse sind die Vorträge aus unseren Mitgliedsunternehmen. Das Interesse an Hintergrundinformationen zu abgeschlossenen Projekten, Berichte über erfolgreich umgesetzte Lösungen und Erfahrungen mit Microsoft Anwendungen ist bei allen Mitgliedsunternehmen hoch. Die Möglichkeit, sich mit den Referenten auch außerhalb des Jahreskongresses auszutauschen, interessante Themen in die Arbeitsgruppen einzubringen und dort weiter zu bearbeiten, ist ein wichtiger Baustein unseres Netzwerkes.

Um an diese Erfolge anknüpfen zu können, sind wieder alle Mitgliedsunternehmen gefragt, uns interessante Themen zum nächsten Jahreskongress vorzuschlagen und zu präsentieren. Wir wollen wieder mit 12 Vorträgen aus den eigenen Reihen ein breites Spektrum an Wissensvermittlung und Erfahrungsberichten anbieten.

Wir freuen uns auf Ihren Beitrag zum Jahreskongress 2015! Melden Sie sich bitte bei Herrn Rolf Jenkel und nennen Sie das Thema und den Referenten.

Bericht aus den Arbeitsgruppen

Rolf Jenkel



Inzwischen haben die neuen Arbeitsgruppen (Business Intelligence, Collaboration und Development) ihre konstituierende Sitzung durchgeführt. AG-Leiter und deren Stellvertreter sind gewählt, die Planungen weiterer Workshops liegen bereits vor:

- Development am **18. November 2014** bei hhpberlin, Niederlassung Frankfurt
- Collaboration am **16. Dezember 2014** bei Microsoft in München.

Auch bei den „etablierten“ Arbeitsgruppen gibt es Termine zu vermelden:

- Dynamics CRM: am **19. November 2014** bei der Zwick GmbH & Co. KG in Ulm
- Dynamics AX: am **27. November 2014** bei x-fab in Erfurt
- IT Security Management: am 3. und 4. Dezember 2014
bei Microsoft in Unterschleißheim
- Dynamics AX - Finance/Controlling: am **9. Dezember 2014**
bei WIKA in Klingenberg

Wir weisen an dieser Stelle daraufhin, dass die jeweils aktuellen Termine sowohl auf unserer URL www.mbuf.de als auch im mbuf Portal <https://mbuf.sharepoint.com> veröffentlicht werden.

Derzeit engagieren sich **554 mbuf Mitglieder in elf Arbeitsgruppen:**

- [Business Intelligence](#) (23)
- [Collaboration](#) (58)
- [Datacenter Management](#) (96)
- [Development](#) (14)
- [Dynamics AX](#) (84)
- [Dynamics AX - Finance/Controlling](#) (41)
- [Dynamics CRM](#) (55)
- [Dynamics NAV](#) (45)
- [IT Security Management](#) (111)
- [License Management](#) (108)
- [Workplace Management](#) (164)

Wenn Sie genau hinschauen, werden Sie merken, dass die Summe aller Arbeitsgruppenmitglieder mit 799 Mitgliedern weitaus höher liegt. Das erklärt sich dadurch, dass viele Mitglieder in mehreren Arbeitsgruppen aktiv sind – ein ausdrücklich erwünschtes Engagement.

Bitte prüfen Sie, ob eine Mitarbeit in den neuen Arbeitsgruppen für Mitarbeiter Ihres Unternehmens ebenfalls in Frage kommt. Wir freuen uns über jedes neue Arbeitsgruppen-Mitglied.

Die Mitgliederentwicklung bei mbuf

Rolf Jenkel



Nach dem außerordentlichen Zuwachs mit 16 neuen Mitgliedern im ersten Halbjahr hat die Ferienzeit das weitere Wachstum auf vier neue Mitgliedsunternehmen begrenzt:

- [Bachmann GmbH & Co. KG](#)
- [ERBE Elektromedizin GmbH](#)
- [RECARO Aircraft Seating GmbH & Co. KG](#)
- [Westland Gummiwerke GmbH & Co. KG](#)

Herzlich willkommen bei mbuf!

Damit gehören dem Verband im November 2014 131 Mitgliedsunternehmen an.

Über das Microsoft Business User Forum

Das Microsoft Business User Forum e.V. (mbuf) ist die weltweit einzige unabhängige Anwendergemeinschaft auf Entscheidungsebene, die strategisch und geschäftsorientiert im Dialog mit Microsoft dafür arbeitet, die Produkte und Lösungen des Softwareherstellers für den professionellen Einsatz zu optimieren. Das im Jahr 2004 gegründete Netzwerk von Anwenderunternehmen sensibilisiert Microsoft für die Anforderungen großer Unternehmen und ermöglicht seinen Mitgliedern, in derzeit elf Arbeitsgruppen praxisnah Themen von IT-Security und Lizenzmanagement bis hin zu Microsoft Dynamics zu diskutieren. Die derzeit 131 Mitgliedsunternehmen repräsentieren circa zwei Millionen Microsoft-Seats.

V.i.S.d.P.

mbuf e.V.

Rosental 5

80331 München

interessenten@mbuf.de