

NEWSLETTER FEBRUAR 2017

SIE LESEN HEUTE:

File Header – das Vorwort des Vorstandssprechers	1
mbuf trifft James Phillips auf dem Microsoft Cloud Summit in Frankfurt	3
Dynamic Communities: Summit EMEA 2017	4
mbuf Jahreskongress 2017: noch Ausstellerflächen verfügbar	5
mbuf Jahreskongress 2017: Urgent Call for Papers	6
mbuf Jahreskongress 2017: geänderter Ablauf	7
mbuf Jahreskongress 2017: Kostenfreie Tickets für	
mbuf Mitglieder, Sponsoren und Partner im mbuf Partnernetzwerk	8
Webcasts beleben die Community	10
Mitgliedergewinnungs-Initiative 2017	11
Aus den Arbeitsgruppen	12
Relaunch der Arbeitsgruppe NAV	12
Arbeitsgruppe Collaboration unterstützt "Office 365 Club" Event	13
Unsere Kommunikationswege	14
Impressum und Kontakt	15











File Header – das Vorwort des Vorstandssprechers

Liebe Mitglieder, liebe Partner und liebe Leserinnen und Leser dieses Newsletters.



die närrischen Zeiten sind in dieser Woche am Aschermittwoch vorbei – aber der eine oder andere fragt sich angesichts aktueller Nachrichten wahrscheinlich, ob das Tollhaus nun ganzjährig geöffnet hat. Nicht nur, dass immer wieder *alternative Fakten* präsentiert werden, sondern mittlerweile auch die objektive Berichterstattung durch kritische Reporter in einem demokratischen Land wie den USA behindert wird.

Was bedeutet dies für die Unternehmen, die in den USA aktiv sind? Welche Konsequenzen hat es, wenn per Dekret fragwürdige Maßnahmen verabschiedet werden, die nicht nur Auswirkungen auf die Einreise in die USA haben, sondern auch die Sicherheit in der Kommunikation mit Partnern in den USA betreffen könnten? Was bedeutet es für die Nutzung der Cloud, wenn die gesetzlichen Rahmenbedingungen in den USA nicht mehr verlässlich sind?

Nachdem Safe Harbor am 6. Oktober 2015 vom EuGH kassiert wurde, brachten EU-Kommission und US-Handelsministerium schnellstens eine neue Vereinbarung auf den Weg, die es Unternehmen in den USA per Selbst-Audit ermöglicht, sich für das EU-U.S. Privacy Shield zu zertifizieren. Eine jährliche Erneuerung der Zertifizierung ist erforderlich. Klingt gut – aber bei gerade einmal 1.726 registrierten Organisationen am 26.2.2017 sind Zweifel angebracht, ob dieses Modell tatsächlich tragfähig ist. Selbstverständlich haben sich die führenden Unternehmen wie Microsoft, Oracle, Cisco oder auch Facebook hier zertifiziert – was aber keine Sicherheit vor ungesetzlicher Datenweitergabe darstellt. So hat beispielsweise erst die Intervention der Datenschutzbehörden Facebook dazu gebracht, im November 2016 den Transfer von Whatsapp-Daten an den Mutterkonzern zu stoppen.

Mit seiner *Executive Order* zur "Verbesserung der öffentlichen Sicherheit" hat US-Präsident Trump möglicherweise eine wichtige Grundlage des Privacy Shield verletzt, was Auswirkungen auf die Anwendbarkeit dieser Vorschrift haben kann – auf jeden Fall aber die Verlässlichkeit des Datenschutzes in den USA noch stärker in Frage stellt.

Wie sehen Sie dieses Thema in Ihrem Unternehmen? Werden aus Ihrer Sicht die Nutzung von Cloud-Services aus den USA damit tangiert? Was bedeutet dies für Sie und Ihre Cloud-Strategie?

Ich freue mich auf Ihre Mails zu diesem Thema an ralph.alkemade@mbuf.de.



Die kommenden Wochen stehen für die mbuf Akteure vor allem wieder im Zeichen des Jahreskongresses, der am 15. und 16. Mai wieder im Internationalen Congress Center Stuttgart stattfinden wird. Freuen Sie sich auf spannende Vorträge, vielfältige Anregungen durch die Ausstellung der Kongress-Sponsoren und interessante Gespräche beim Netzwerken.

In den nächsten Tagen werden wir die Agenda veröffentlichen und bitten Sie, sich möglichst bald zum mbuf Jahreskongress 2017 <u>anzumelden</u>. Sie erhalten hierzu in den nächsten zwei Wochen ein persönliches E-Mail von unserer Geschäftsstelle mit Ihrem Anmeldecode.

Nutzen Sie die Gelegenheit, Ihre Batterien zwischen Ostern und Pfingsten wieder aufzuladen!

Ich freue mit auf Ihre Anmeldung!

Herzliche Grüße

Ihr

Ralph Alkemade

Sprecher des Vorstandes

Microsoft Business User Forum e.V.



mbuf trifft James Phillips auf dem Microsoft Cloud Summit in Frankfurt

Ralph Alkemade, Sprecher des Vorstands



Am 9. und 10. Februar veranstaltete Microsoft in Frankfurt den Microsoft Cloud Summit, der mehr als 50 Sessions zu den unterschiedlichsten Themenstellungen rund um Microsoft Azure umfasste. Die Keynote wurde von James Phillips gehalten, der als Corporate Vice President der Business Intelligence Product Group bei Microsoft die Verantwortung für die Entwicklung von Lösungen wie Power BI oder den SQL Server Analysis und Reporting Server trägt.

mbuf konnte mit James Phillips eine halbe Stunde lang über die aktuellen Themen rund um die Dynamics und BI Produkte sprechen. An dieser Stelle ein herzliches Dankeschön an Frank Naujoks, der als Pate der Arbeitsgruppe <u>Dynamics AX</u> diese Treffen organisiert hat. In gelöster Atmosphäre konnten wir die mbuf Organisation darstellen und James Phillips vermitteln, welchen Mehrwert die Mitglieder durch mbuf erfahren – und wie auch Microsoft von unserer Arbeit profitiert.

Insbesondere das klare Feedback von den mbuf Mitgliedern zu neuen Microsoft Initiativen kann Microsoft helfen, den Kunden weiterhin im Fokus zu halten. Wir boten James Phillips an, auch speziell ihm und seinem Team dieses Feedback zu seinen Lösungsangeboten zu geben – dieses Angebot nahm er dankend an. Der Austausch mit den Kunden sei gewünscht und wertvoll für Microsoft, führte er aus. Im Gegenzug gab James Phillips einen Einblick in die Entwicklung der Dynamics Produkte in der Cloud, wo in den letzten Monaten aus vielen Einzelaktivitäten nun ein integriertes Portfolio entstanden ist.

Am Ende des Gesprächs waren sich alle Teilnehmer einig, dass die nun geknüpften Kontakte vertieft werden sollten.



Das Bild zeigt (v.l.n.r.) Detlev Mages (Konrad Kleiner GmbH & Co. KG), Marc Alvarado-Bruns (B+M Blumenbecker GmbH), Benjamin Honauer (Gebhardt Logistic Solutions GmbH), James Phillips (Microsoft Corporation), Ralph Alkemade (ANDREAS STIHL AG & Co. KG) und Martin Drude (Trützschler GmbH & Co. KG).



Dynamic Communities: Summit EMEA 2017

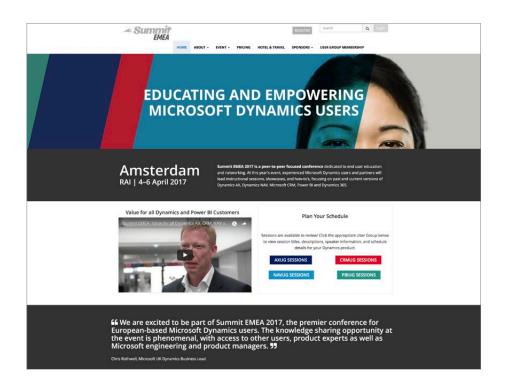


Charly Zimmermann, Geschäftsführer

Bis in die jüngere Vergangenheit hinein galt die von Microsoft organisierte Microsoft Convergence EMEA als zentrale Veranstaltung für die Anwender von Microsoft Business Applikationen aus der MS Dynamics Familie. Zuletzt fand sie im November 2015 in Barcelona statt. Im Jahr 2016 hat sich Microsoft aus der Organisation dieser Eventserie zurückgezogen und sozusagen die <u>Dynamic Communities Inc.</u> beauftragt, diese Veranstaltungsreihe künftig unter eigener Regie und mit intensiver Unterstützung von Microsoft weiterzuführen.

Vom **4. bis 6. April 2017** findet in **Amsterdam** nun die erste Veranstaltung unter neuer Leitung statt. Weitere Informationen und Tickets gibt es unter summitemea.com/

Bei der Registrierung können mbuf Mitglieder den **Aktionscode MBUFSUMEMEA** eingeben und erhalten dadurch einen Rabatt von 25% auf die Ticketpreise. **Dieses Angebot gilt exklusiv für mbuf Mitglieder!**





mbuf Jahreskongress 2017: noch Ausstellerflächen verfügbar

Die gute Nachricht für uns als Veranstalter des Jahreskongresses:

Knapp drei Viertel der verfügbaren Ausstellerflächen für die begleitende Ausstellung beim mbuf Jahreskongress 2017 sind bereits vergeben. So können wir unseren Kongressbesuchern neben den vielen Fachvorträgen auch in diesem Jahr wieder direkt vor Ort durch eine interessante Ausstellung Kontaktmöglichkeiten zu kompetenten Dienstleistungs- und Lösungsanbietern verschaffen.

Die gute Nachricht für Sie – falls Sie Anbieter sind:

Rund ein Viertel der Standflächen kann noch gebucht werden! Zu überschaubaren Kosten haben Sie die Chance, in Kontakt mit geschätzt rund 700 IT-Entscheidern aus der ganzen D/A/CH-Region zu kommen. Viele Ihrer Marktbegleiter haben diese Chance bereits genutzt.

Einen kleinen Eindruck von unserem mbuf Jahreskongress vermittelt ein kurzer Film, den wir im vergangenen Jahr am selben Ort gedreht haben:

youtube.com/watch?v=qDDczQQAUF4

Wenn auch Sie als Aussteller im Mai dabei sein wollen, dann nehmen Sie bitte umgehend Kontakt mit uns auf: zimmermann@mbuf.de



mbuf Jahreskongress 2017: Urgent Call for Papers



Ein Kongress wie der mbuf Jahreskongress lebt – neben den Fachvorträgen der Dienstleistungs- und Lösungsanbieter (Vermittlung von Neuigkeiten und Know-how) und dem Input von Microsoft – in erster Linie vom **fachlichen Austausch der Mitglieder untereinander.**

Ein ganz wesentlicher Baustein dieses fachlichen Austausches untereinander sind die Anwenderberichte aus den Mitgliedsunternehmen! "Warum das Rad immer wieder selber neu erfinden?" und "Von anderen lernen!" sind zwei starke Argumente für ein aktives Engagement im Microsoft Business User Forum.

In den Feedback-Bögen wurde immer wieder vermerkt, dass sich unsere Kongressbesucher – in erster Linie IT-Verantwortliche aus unseren <u>Mitgliedsunternehmen</u> – mehr Anwendervorträge – also mehr "aus der Praxis für die Praxis" – wünschen. Das funktioniert aber nur dann, wenn unsere Mitglieder bereit sind, aus ihren Unternehmen zu berichten.

Bislang ist erst ein Drittel der für Anwendervorträge reservierten Slots belegt! Wir rufen Sie also noch einmal ganz dringend dazu auf, den mbuf Jahreskongress mit einem Anwenderbericht zu bereichern.

Übrigens: Der beste Anwenderbericht wird in diesem Jahr mit einem Preis ausgezeichnet, der bei der Abendveranstaltung verliehen wird!



mbuf Jahreskongress 2017: geänderter Ablauf

Wir haben den bisherigen Ablauf für den mbuf Jahreskongress leicht verändert.

Am *Montag,* dem ersten Kongresstag, starten wir gleich mit der offiziellen Eröffnung und mit der Keynote in den Kongress. Wir freuen uns, dass wir auch in diesem Jahr wieder einen Speaker aus der Geschäftsleitung der Microsoft Deutschland GmbH für die Keynote gewinnen konnten. Bereits am späten Vormittag werden dann in sechs parallel verlaufenden Vortragstracks die ersten Anwenderberichte und Fachvorträge präsentiert.

Am *Dienstag*, dem zweiten Kongresstag, sind alle stimmberechtigten Vertreter der Mitgliedsunternehmen zu unserer jährlichen **Mitgliederversammlung** geladen. Parallel dazu ist die Ausstellung geöffnet, so dass sich die nicht stimmberechtigten Kongressbesucher in dieser Zeit an den Ständen unserer Aussteller informieren können. Nach der Mitgliederversammlung starten dann wieder die Vortragstracks.

Übrigens: Wer schon jetzt Themen hat, die auf die Tagesordnung der Mitgliederversammlung kommen sollen, der möge uns diese umgehend mitteilen. Die Einladung zur Mitgliederversammlung erfolgt gesondert.



mbuf Jahreskongress 2017: Kostenfreie Tickets für mbuf Mitglieder, Sponsoren und Partner im mbuf Partnernetzwerk

Wir möchten noch einmal darauf hinweisen, dass <u>Mitglieder</u>, Sponsoren und Partner im mbuf <u>Partnernetzwerk</u> auf Basis der bestehenden Verträge **kostenfreie Tickets für den Besuch des mbuf Jahreskongresses** bekommen.

Wie kommen Sie an diese kostenfreien Tickets?

- Jeder, der zu den genannten Personengruppen gehört, bekommt demnächst eine E-Mail mit einem persönlichen Aktionscode. Pro Person wird ein Aktionscode vergeben.
- Wenn Sie dann auf der mbuf Kongress-Webseite (wird demnächst freigeschaltet) Ihr Ticket buchen, geben Sie als erstes diesen Aktionscode ein. Dadurch erhalten Sie Zugriff auf einen gesonderten Buchungsbereich "Free Tickets", der vorher nicht sichtbar war.
- Buchen Sie jetzt Ihr Ticket in diesem Buchungsbereich!
 (Wenn Sie ihr Ticket fälschlicherweise in dem "normalen" Buchungsbereich buchen, dann ist dies ein kostenpflichtiger Kauf. Eine dann eventuell notwendige Stornierung führt zu vermeidbaren Stornokosten.)

Schulungen und Deep Dives der Dynamic Communities

Die Dynamic Communities bieten parallel zu unserem mbuf Jahreskongress Schulungen und Deep Dives zu den MS Dynamics Produkten an. Diese Aus- und Weiterbildungsangebote sind auch für mbuf Mitglieder kostenpflichtig und müssen separat hinzugebucht werden!

Wer *kein* mbuf Mitglied ist und die kostenpflichtigen Schulungen bucht, kann jedoch kostenfrei den mbuf Jahreskongress besuchen (mbuf Mitglieder erhalten hier ohnehin freien Eintritt, wie oben beschrieben).



Hier die Ticketpreise im Überblick:

	Tag 1	Abend- Event	Tag 2	Nichtmitglieder (Anwender)	mbuf Mitglieder mit Aktionscode	Anbiete
		mbuf	Jahreskon	igress 2017		
Paket K1	~			390 €	kostenfreie Teilnahme	590€
Paket K2	~		~	680 €	kostenfreie Teilnahme	880€
Paket K3	~	~		490 €	kostenfreie Teilnahme	690€
Paket K4	~	~	~	780 €	kostenfreie Teilnahme	980 €
Paket K5		~	~	490 €	kostenfreie Teilnahme	690€
Paket K6			~	390 €	kostenfreie Teilnahme	590€
Paket K7		~		100€	kostenfreie Teilnahme	300€
Paket K1	•	Dy	nComm Ti	rainings 390 €	390 €	590€
Paket K2	~		~	680 €	680 €	880€
Paket K3	✓	✓		490 €	390 €	690€
Paket K4	✓	✓	✓	780 €	680 €	980€
Paket K5		✓	✓	490 €	390€	690€
Paket K6			~	390 €	390€	590€
Paket K7		✓		100€	kostenfreie Teilnahme	300 €



Webcasts beleben die Community







Nicht immer ist es unseren interessierten Mitgliedern möglich, zu jedem Treffen der Arbeitsgruppen anzureisen. Oftmals lässt das Tagesgeschäft eine Abwesenheit einfach nicht zu.

Aus diesem Grund – und um Partnern im mbuf Partnernetzwerk eine zusätzliche Plattform zu bieten – finden ab 2017 Freitags regelmäßige Webcasts statt. Die Auswahl von Themen und Referenten wird von den AG-Leitern koordiniert.

Den aktuellen Stand der Webcast-Termine finden Sie in Kürze auf unserer Webseite im Bereich News. Nach und nach werden wir die Webcasts auch in den Jahreskalender einpflegen.

Die Anmeldung für die Teilnahme an diesen Webcasts erfolgt über unsere Geschäftsstelle. Die Webcasts stehen in gewissem Umfang auch Nichtmitgliedern zur Verfügung.



Mitgliedergewinnungs-Initiative 2017

In unseren Jahreszielen für 2017 – siehe hierzu den <u>Newsletter vom Dezember</u> 2016 – wird es deutlich:

mbuf will weiter wachsen!

Neben verschiedenen anderen Aktivitäten sind auch Sie als <u>Mitglied</u>, als Partner im <u>mbuf Partnernetzwerk</u>, als Aussteller und Speaker auf unserem Jahreskongress, als mbuf Kenner und Weggefährte dabei ein wichtiger Mosaikstein für weiteres Wachstum!

Die beste Werbung ist und bleibt die persönliche Empfehlung. Ganze Vertriebsorganisationen sind auf genau diesem simplen Grundprinzip aufgebaut. Ganz egal, ob es dabei um Tupperware, Duftkerzen oder Schmuck geht – es funktioniert!

Wir haben derzeit etwas über 160 Mitgliedsfirmen, wir haben an die 1.000 IT-Professionals, die in den Arbeitsgruppen gemeldet sind, wir haben über 50 Partner im mbuf Partnernetzwerk – alle mit einem funktionierenden Vertrieb mit Hunderten von Geschäftskontakten zu IT-Entscheidern hin. Wir haben unsere Microsoft-Paten. Wir haben somit eine wirklich große Zahl von potenziellen Multiplikatoren, die über die Arbeit von mbuf berichten und uns weiterempfehlen können!

Wenn jeder dieser Multiplikatoren im Jahr 2017 auch nur ein einziges neues Mitglied für mbuf anwirbt, dann können wir schon in diesem Jahr die Zahl unserer Mitglieds-unternehmen vervielfachen.

Jeder von Ihnen hat zahlreiche Kontakte zu IT-Professionals und IT-Entscheidern. Nutzen Sie bitte diese Kontakte und helfen Sie mit, mbuf weiter wachsen zu lassen.

Unsere neue Infobroschüre "mbuf – Ihre Interessenvertretung" hilft Ihnen dabei, die Arbeitsweise von mbuf und die Vorteile einer Mitgliedschaft zu vermitteln.

Diese Infobroschüre sollte bei keinem Termin unserer Partner im mbuf Partnernetzwerk fehlen. Sie sollte Thema in jedem AG-Treffen sein. Und sie sollte den Weg zu all ihren IT-Kontakten finden. Die Infobroschüre "mbuf – Ihre Interessenvertretung" kann von unserer Webseite heruntergeladen werden:

mbuf.de/wp-content/uploads/mbuf_Broschuere_ Ihre_Interessenvertretung.pdf





AUS DEN ARBEITSGRUPPEN

Relaunch der Arbeitsgruppe NAV

Derzeit ist die mbuf Arbeitsgruppe Dynamics NAV aus berufsbedingten Gründen ohne AG-Leiter.

Wir möchten diese Arbeitsgruppe neu aufsetzen und suchen hierzu sowohl AG-Leiter als auch weitere AG-Mitglieder, die sich in dieser AG engagieren wollen.

Vielleicht ist das ein guter Aufhänger für unsere Partner im mbuf <u>Partnernetzwerk</u>, die Kunden mit Dynamics NAV Umgebungen betreuen. Sprechen Sie diese Kunden bitte an und weisen Sie auf diese mbuf Arbeitsgruppe hin. Natürlich freuen wir uns auch auf neue Mitglieder, die auf diesem Weg zu uns kommen.

Ansprechpartner für diesen Relaunch ist unser Vorstandsmitglied Marc Alvarado Bruns (malvarado@blumenbecker.com)





Arbeitsgruppe Collaboration unterstützt "Office 365 Club" Event

Der Office 365 Club ist eine kostenlose Veranstaltung für und von Microsoft Unternehmenskunden, die Office 365 einsetzen beziehungsweise in Zukunft einsetzen wollen.

Mit dem Office 365 Club bietet Microsoft ein **Event von Kunden für Kunden**. Ihre Projekte, Erfahrungen und Anforderungen rund um die Einführung und Nutzung von Office 365 stehen im Vordergrund. Der erste Office 365 Club im September 2016 in Köln wurde von 50 Personen aus 30 Unternehmen besucht. Das Feedback war sehr gut, und die Teilnehmer äußerten den klaren Wunsch nach weiteren regelmäßigen Treffen.

Die zweite Veranstaltung des Office 365 Club findet am 14. und 15. März 2017 in den Räumlichkeiten von Microsoft Deutschland in München statt. Wir als mbuf unterstützen diese Veranstaltung gerne und sind vor Ort präsent.

Idee und Charakter des Office 365 Clubs

- Austausch von Office 365 Kunden in unterschiedlichen Nutzungsstufen
- In der Regel nur wenige Vorträge von Microsoft selbst vor allem zu Roadmap-Themen
- Hauptvorträge kommen von Kunden rund um Ihre Office 365-/Cloud-Projekte und -Erfahrungen
- Jeder Vortrag hat Workshop-Charakter: nicht mehr als 5 Slides pro Thema, stets offene Diskussion und Austausch zwischen den Teilnehmern
- Viel Zeit für Networking in den Pausen und bei der Abendveranstaltung am ersten Tag

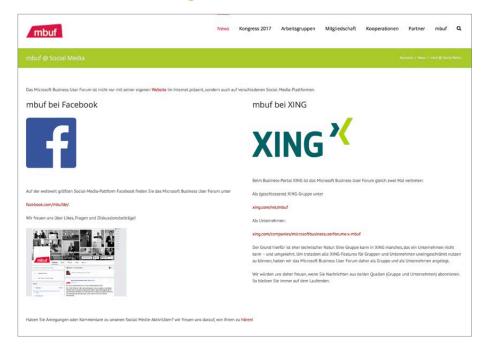
Zielgruppe

- Mittelständische Kunden und Großkunden
- Teilnehmer: kaufmännische Entscheider (eher Tag 1) und IT-Leiter/Techniker (eher Tag 2) – die Teilnahme an beiden Tagen ist möglich und erwünscht.
- Unternehmen unterschiedlicher Office 365 Stufen: von "lizenziert, aber inaktiv" bis zu "aktiv in mehreren Diensten"

Wenn Sie Interesse an diesem Event haben, nehmen Sie bitte Kontakt zu Sandra Schädle auf, Leiterin der mbuf Arbeitsgruppe Collaboration: ssd@de.festo.com



Unsere Kommunikationswege



Das Microsoft Business User Forum kommuniziert auf verschiedenen Kanälen – zum einen natürlich über unser CRM-System im Rahmen von Mailing-Aktionen, zum anderen über den Bereich <u>News</u> auf unserer Webseite. Auch dieser <u>Newsletter</u>, der regelmäßig alle zwei Monate verschickt wird, zählt dazu.

Last but not least kommunizieren wir über die sozialen Medien.

mbuf.de/news/social-media

Bitte folgen Sie uns auf diesen Kanälen. Werden Sie Follower, abonnieren Sie unseren Newsletter und werden Sie – so Sie XING-User sind – direkter Kontakt unseres Geschäftsführers:

xing.com/profile/KarlGerd_Zimmermann

Impressum und Kontakt

Über das Microsoft Business User Forum

Das Microsoft Business User Forum e.V. (mbuf) ist die weltweit einzige unabhängige Anwendergemeinschaft auf Entscheiderebene, die strategisch und geschäftsorientiert im Dialog mit Microsoft dafür arbeitet, die Produkte und Lösungen des Softwareherstellers für den professionellen Einsatz zu optimieren. Das im Jahr 2004 gegründete Netzwerk von Anwenderunternehmen sensibilisiert Microsoft für die Anforderungen großer Unternehmen und ermöglicht seinen Mitgliedern, in den derzeit 13 Arbeitsgruppen praxisnah Themen von IT-Security und Lizenzmanagement bis hin zu Microsoft Dynamics zu diskutieren. Die Mitgliedsunternehmen repräsentieren circa zwei Millionen Microsoft-Seats.

Der Film "Focus on business IT" stellt die Organisation und ihre Aktivitäten dar: youtube.com/watch?v=qDDczQQAUF4

V.i.S.d.P.

mbuf e.V.

Werner-von-Siemens-Straße 2 64319 Pfungstadt Deutschland

interessenten@mbuf.de

Newsletter-Redaktion

Martin Post / 9to5

Kontakt

Charly Zimmermann, Geschäftsführer zimmermann@mbuf.de



Arbeitsgruppen

- Business Intelligence
- CIO Kreis
- Collaboration
- Development
- Dynamics AX
- Dynamics AX Administration
- Dynamics AX Finance/Controlling
- Dynamics CRM
- Dynamics NAV
- Enterprise Infrastructure
- IT-Security-Management
- License-Management
- Workplace-Management



Bildnachweis

- Seite 3: Frank Naujoks
- Cover, Seite 6, Seite 8: Frank Alkemade

Stay informed! Follow us!

Besuchen Sie bitte <u>xing.com/companies/microsoftbusinessuserforume.v.-mbuf</u> und abonnieren Sie dort unsere Unternehmensnachrichten.