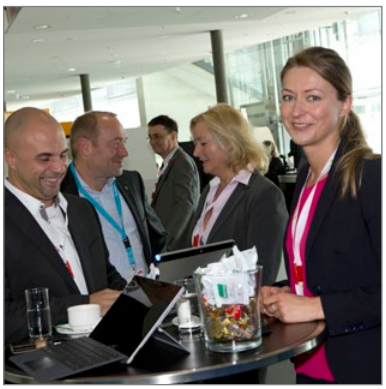
Microsoft Business User Forum e.V. mbuf

NEWSLETTER
JUNI 2017

SIE LESEN HEUTE:

- File Header – das Vorwort des Vorstandssprechers 1
- mbuf Jahreskongress 2017 – gute Noten von den Besuchern 3
- Auch in diesem Jahr: Gutes Geld für einen guten Zweck 5
- Der mbuf Marktplatz: Informationen, Networking, Veranstaltungshinweise 6
- Wachstum ungebrochen – weitere neue Mitglieder hinzugekommen 9
- Neue Dienstleistungs- und Lösungsanbieter im mbuf Partnernetzwerk 10
- Aus den Arbeitsgruppen 11
- NAV lebt auf! 11
- Weitere personelle Veränderungen bei den AG-Leitern 12
- AG License Management hat wieder einen Microsoft Paten 13
- Mitgliedergewinnungs-Initiative 2017 14
- Impressum und Kontakt 16



File Header – das Vorwort des Vorstandssprechers

Liebe Mitglieder, liebe Partner und liebe Leserinnen und Leser dieses Newsletters,

vor etwas mehr als einem Monat fand unser Jahreskongress 2017 statt. Was soll ich sagen: Die aufwändigen Vorbereitungen aller Beteiligten haben sich gelohnt!

Es gab wieder tolle Vorträge, ein schönes Dinner mit Rolf Schmiel, der einen mitreißenden und humorvollen Motivationsvortrag gehalten hat, und ausreichend Gelegenheit zum Netzwerken. Einige Teilnehmer haben sich im Rahmen des Kongresses entschlossen, mit ihren Unternehmen Mitglied bei mbuf zu werden. Das zeigt uns, dass mbuf Potential für weiteres Wachstum hat und auf zunehmendes Interesse stößt. Wer in diesem Jahr nicht dabei sein konnte, findet unter mbuf.de/jahreskongress_2017/jahreskongress-2017-fotos einige Bilder der Veranstaltung.

Bei dieser Gelegenheit möchte ich mich bei dem Organisationsteam, unserem Marketingpartner sitibi, der Messe Stuttgart und vor allem bei unseren Sponsoren bedanken, ohne die diese Veranstaltung nicht hätte in diesem Rahmen stattfinden können.

Ebenso gilt mein Dank den großzügigen Spendern der Preise für die Tombola, die wie jedes Jahr zugunsten der beiden Kinderhospize in Backnang und Düsseldorf veranstaltet wurde. Wir freuen uns sehr, dass wir den beiden Stiftungen jeweils den Betrag von 3.000 EUR überreichen können. Vielen Dank, auch im Namen der Kinderhospize, den Teilnehmern an der Tombola für die vielen Visitenkarten!

Merken Sie sich in Ihrem Kalender gleich den **16. und 17. April 2018** vor, damit Sie das nächste Jahr beim mbuf Jahreskongress dabei sein können. Mit weiteren Optimierungen im Veranstaltungsablauf und einem veränderten Standkonzept werden wir einen noch attraktiveren Kongress als dieses Jahr gestalten.

Bevor es nun in die wohlverdiente Sommerpause geht, möchten wir Ihnen wieder ein Anliegen ans Herz legen: **Machen Sie Werbung für mbuf!** Nehmen Sie sich bitte ein paar Minuten Zeit und rufen Sie einen Ihrer Bekannten bei einem Unternehmen an, das noch kein Mitglied bei mbuf ist.

Sprechen Sie über Ihre Erfahrungen in den Arbeitsgruppen und den Nutzen, den Sie aus der Mitgliedschaft bei mbuf ziehen. Ich danke Ihnen schon jetzt für Ihre Unterstützung bei der Gewinnung neuer Mitglieder!

Herzliche Grüße

Ihr

Ralph Alkemade
Sprecher des Vorstands
Microsoft Business User Forum e.V.

mbuf Jahreskongress 2017 – gute Noten von den Besuchern

Charly Zimmermann, Geschäftsführer

Rund fünf Wochen liegt der 9. mbuf Jahreskongress jetzt hinter uns.

Hier noch einmal die Eckwerte auf einen Blick:

- **Über 50 Vorträge** unserer Mitgliedsunternehmen und unserer Aussteller / Sponsoren und Partner boten jede Menge Informationen „aus der Praxis, für die Praxis“ – viele Besucher, mit denen wir am Kongress und in den Wochen danach gesprochen haben, bestätigen uns, dass wir wieder eine ganz hervorragende Agenda mit vielen interessanten Themen zusammengestellt haben.
- **Peter Jaeger**, *Senior Director Developer Experience and Evangelism* (DX) und Mitglied der Geschäftsleitung von Microsoft Deutschland, hielt die **Keynote** (zum zweiten Mal in der Geschichte von mbuf eine Keynote via Skype, diesmal einem ausgefallenen Flug geschuldet) und legte dar, wie neue Technologien die Welt von heute und morgen verändern können und welche Rahmenbedingungen dabei gelten müssen.
- An die **40 Aussteller** zeigten im Foyer des ICS Anwendungen und Lösungen und informierten über ihr Leistungsportfolio.
- Beim **Abendevent** brachte uns der aus Funk und Fernsehen bekannte Psychologe **Rolf Schmiel** näher, wie **Motivation** funktioniert – und machte uns klar, dass der Kauf eines Home-Trainers allein keine Fitness garantiert. Dass er seinen Vortrag dann noch mit einem magischen Trick abschloss, war das Tüpfelchen auf dem i.
- Beim Abendevent konnten wir nicht nur wieder ein sehr schmackhaftes **4-Gänge-Menü** genießen, sondern mit unserer **Tombola** auch etwas für den guten Zweck tun. Den Spendern der Sachpreise noch einmal ein großes DANKESCHÖN. Und ein DANKESCHÖN an alle Gäste des Abends, die mit ihrer Beteiligung einen Betrag von rund 4.300 € für den guten Zweck zusammen brachten, der seitens mbuf dann noch auf 6.000 € aufgestockt wurde.
- Die Mitglieder des Microsoft Business User Forum e.V. waren aufgerufen, bei der **Mitgliederversammlung** am Dienstagmorgen über eine **Satzungsänderung** betreffend der Zusammensetzung des Vorstandes und über eine Sitzverlegung des Vereines zu entscheiden.

- Die Auswertung der Feedback-Bögen der Teilnehmer ergab nach Schulnoten im Durchschnitt eine 2+.
- Viele Vorträge, und das freut uns besonders, wurden dabei mit einer glatten 1 = „sehr gut“ bewertet.

Aber wo Licht ist, da ist auch Schatten. Und die Chance für Verbesserungen.

Wir konnten in diesem Jahr leider in Summe weniger IT-Professionals für einen Besuch unserer Veranstaltung begeistern. Offensichtlich müssen wir noch besser auf die gerade aktuelle Interessenlage der IT-Verantwortlichen eingehen und das Profil unseres mbuf Jahreskongresses in diesem Sinn weiter schärfen.

Wir werden auch noch einmal nach Wegen suchen, die Aussteller mehr in das Kongressgeschehen zu integrieren. Schließlich soll unser Kongress ja auch dazu dienen, dass sich die Besucher aus den Anwenderunternehmen und die Dienstleistungs- und Lösungsanbieter besser kennenlernen.

So gesehen gilt der alte – in vielen Abwandlungen bekannte – Spruch „Nach dem Kongress ist vor dem Kongress“ und der Vorstand wird sich im Rahmen der Nachbereitung intensiv mit den Anregungen und Verbesserungsvorschlägen, die an uns herangetragen wurden, beschäftigen.

Weitere Fotos unter mbuf.de/jahreskongress_2017/jahreskongress-2017-fotos

Auch in diesem Jahr: Gutes Geld für einen guten Zweck

Seit vielen Jahren unterstützt das Microsoft Business User Forum über eine Tombola am mbuf Jahreskongress Kinderhospize in Backnang und in Düsseldorf.

Viele Aussteller und weitere Spender stellten Preise für diese Tombola unentgeltlich zur Verfügung. Für 5 Euro je eigener Visitenkarte, die die Besucher des Abendevents in die Lostrommel werfen durften, war man dabei. Über 30 Preise im Gesamtwert von an die 10.000 € – von Surface Pro Notebooks bis hin zu Regenschirmen – gab es zu gewinnen.

Eigentliche Gewinner waren aber die betroffenen Kinder und Familien in Backnang und Düsseldorf, denen jeweils hälftig der Erlös aus der Tombola – von mbuf auf glatte 6.000 Euro aufgestockt – zu Gute kommt.

Ein ganz großes DANKESCHÖN an alle Spender der Sachpreise und an alle Besucher des Abendevents, die sich an der Tombola beteiligt haben!

Weitere Fotos unter mbuf.de/jahreskongress_2017/jahreskongress-2017-fotos

Der mbuf Marktplatz: Informationen, Networking, Veranstaltungshinweise

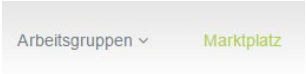
Patrick Schweitzer, Mitglied des Vorstands

Der neue Marktplatz steht – wie bereits beim Jahreskongress in Stuttgart angekündigt – im mbuf Portal nun allen Interessierten zur Verfügung.

Dieser in Design und Funktion völlig neu geschaffene Bereich soll die Interaktion der mbuf Mitglieder untereinander, insbesondere aber mit den Partnern im mbuf Partnernetzwerk besser unterstützen. Wir haben Feedback und Kritik der Anwender zum alten Marktplatz und Partnernetzwerk ernst genommen. Die neue Lösung präsentiert sich nun in einem einheitlichen Gewand.

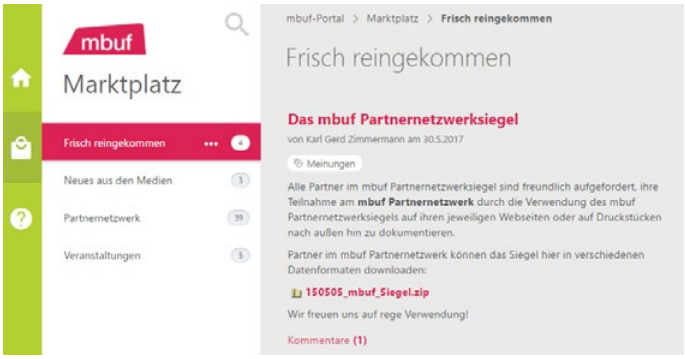
Das **Partnernetzwerk** – also der Bereich, in dem die Mitglieder des Microsoft Business User Forums mehr über die mbuf Partner und deren Angebote und Dienstleistungen erfahren können – und der **Marktplatz** präsentieren sich nun in konsolidiert in einem Bereich „Marktplatz“ in einem **modernen und intuitiven Design**, bei dem der Anwender fast vergessen könnte, dass hier als Technologieplattform SharePoint zum Einsatz kommt.

Nach der Anmeldung im mbuf Portal erreichen Sie den Marktplatz über die Kopfnavigation.



Kopfnavigation des mbuf Portals

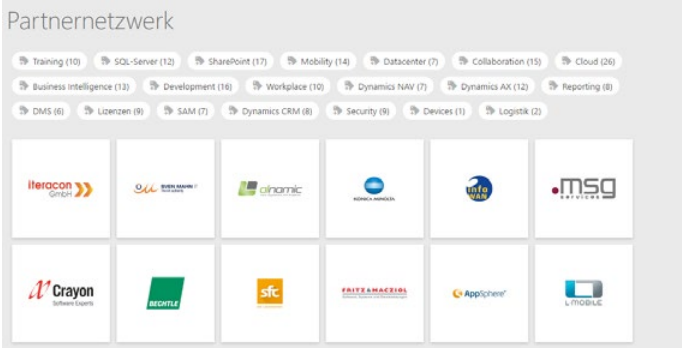
Mit „Frisch reingekommen“ geht es los. Hier finden Sie Beiträge zu aktuellen Trends, Themen und Meinungen. Diskutieren Sie mit und nutzen Sie die Kommentarfunktion. Denn das macht letztlich auch einen belebten Marktplatz außerhalb der virtuellen Welt aus.



Im Bereich „Neues aus den Medien“ präsentieren wir lesenswerte Presseartikel oder auch Buchempfehlungen, die die mbuf-Geschäftsstelle für Sie zusammenstellt.

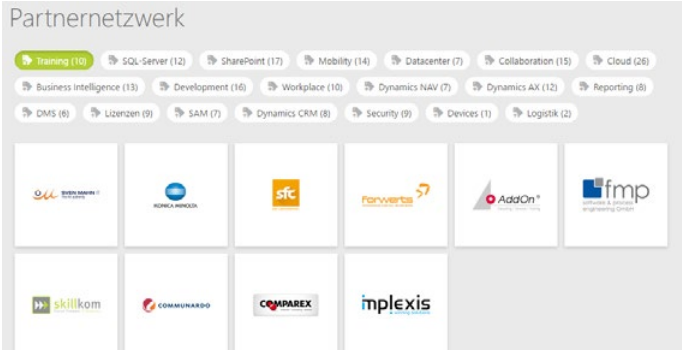
Herzstück des Marktplatzes ist aber das **Partnernetzwerk**. Hier finden Sie alle mbuf Partner in einer Matrix angeordnet.

Damit es immer etwas Neues zu entdecken gibt, ist die Anordnung der Partner bei jedem Aufruf nach dem Zufallsprinzip anders.



Partner – Übersicht

Damit Sie dennoch den passenden Partner mit dem passenden Know-how für Ihr Anliegen finden, können Sie die Partner-Liste einfach über die **Tags** einschränken.

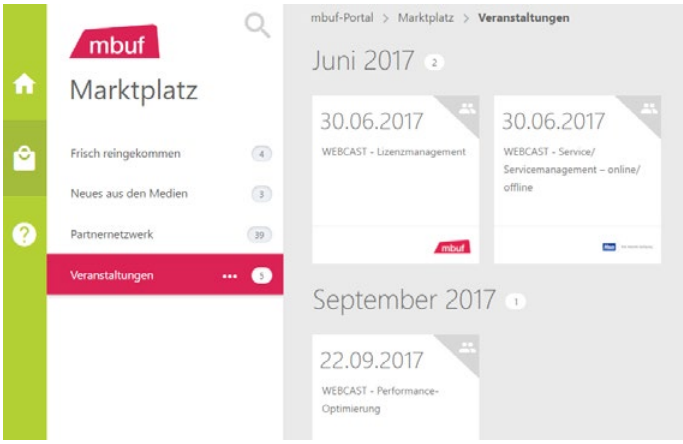


Eingrenzen der Partner-Liste mit Hilfe von Tags

Natürlich können Sie dabei auch mehrere Tags kombinieren.

Nach einem Klick auf das Partner-Logo werden dann weitere Informationen zum Partner angezeigt – Referenzen und Kontaktmöglichkeiten und weitere Angaben, die durch die Partner selbst bereitgestellt und erweitert werden können.

Abgerundet wird der Marktplatz durch den Bereich **„Veranstaltungen“.** Hier weisen wir zum einen auf Veranstaltungen im mbuf Netzwerk hin. Zum anderen haben die Partner hier die Möglichkeit, auf weitere spannende Events hinzuweisen.



Bereich „Veranstaltungen“ im Marktplatz

Grau ist alle Theorie – daher möchten wir Sie ermutigen, den neu gestalteten Marktplatz selbst zu erkunden. Melden Sie sich dazu einfach im Portal an.

Und selbstverständlich freuen wir uns auch auf Ihr **Feedback**.

Und nun wünschen wir viel Spaß!

Ein letzter Hinweis noch für die mbuf Partner:

mbuf wird Webcasts zur Nutzung des Marktplatzes speziell für Partner anbieten. Hier werden wir Ihnen noch einmal detailliert zeigen, wie Sie Content einstellen können. Die Einladung zu den Webcasts erreicht Sie über die mbuf Geschäftsstelle in den nächsten Tagen.

Wachstum ungebrochen – weitere neue Mitglieder hinzugekommen

mbuf wächst weiter. Weitere Unternehmen konnten sich durch eine „Schnupperteilnahme“ an unseren AG-Treffen, durch eine Teilnahme am mbuf Jahreskongress oder auch in unseren Webcasts über die zahlreichen Vorteile als Mitglied im Microsoft Business User Forum e.V. informieren und haben sich für eine Mitgliedschaft entschieden.

Zum 30. Juni 2017 hat das Microsoft Business User Forum 174 Mitglieder. Allein 16 neue Mitglieder sind in diesem ersten Halbjahr hinzugekommen, sechs davon in den letzten zwei Monaten.

Wir begrüßen folgende neue Mitglieder:

- Bonnier Media Deutschland GmbH
- nicos AG
- Renfert GmbH
- fischerwerke GmbH & Co. KG
- Koch, Neff & Volckmar GmbH
- E. Breuninger GmbH & Co.

Den neuen Mitgliedern ein herzliches Willkommen, viele neue gewinnbringende Kontakte und ergiebige Gespräche in den Arbeitsgruppen!

Sie sind noch nicht Mitglied und tragen sich mit dem Gedanken Mitglied zu werden?

Auf unserer Downloadseite (mbuf.de/mbuf/downloads) finden Sie in der linken und mittleren Spalte alle Informationen, insbesondere auch unsere aktuell überarbeitete Info-Broschüre „mbuf – Ihre Interessenvertretung“.

Falls Sie noch weitere Informationen benötigen, sprechen Sie bitte unseren Geschäftsführer Charly Zimmermann an …

zimmermann@mbuf.de

Neue Dienstleistungs- und Lösungsanbieter im mbuf Partnernetzwerk

Unsere Webcasts haben sich zum wichtigen Instrument des Austausches zwischen den mbuf Mitgliedsunternehmen auf der einen Seite, also den Anwendern, und den Partnern aus unserem mbuf Partnernetzwerk auf der anderen Seite, also den Anbietern, entwickelt.

Mitgliedsunternehmen machen zunehmend ihre Lieferanten und Dienstleister auf das Microsoft Business User Forum aufmerksam. Auch der mbuf Jahreskongress konnte überzeugen.

Folgende neue Partner können wir neu im **mbuf Partnernetzwerk** begrüßen:

- PROS Germany GmbH
- GROUP Business Software Europa GmbH
- ReLicense AG

Auch unseren neuen Partnern ein herzliches Willkommen!

Allen neuen Partnern sei ans Herz gelegt, den Kontakt mit den einschlägigen Arbeitsgruppen zu suchen. Alle Arbeitsgruppen sind aufgefordert, unsere inzwischen 58 Partner im mbuf Partnernetzwerk in ihre Aktivitäten einzubinden – die Erfahrungen und das Know-how aus unzähligen Projekten können von unseren Mitgliedsunternehmen hier kostenfrei genutzt werden.

AUS DEN ARBEITSGRUPPEN

NAV lebt auf!

Die Arbeitsgruppe Dynamics NAV steht vor einem Relaunch.

Sie hatten es mitbekommen: Die beiden bisherigen Arbeitsgruppenleiter der AG Dynamics NAV mussten leider aufgrund beruflicher Veränderungen ihre Funktion abgeben. Die AG Dynamics NAV war damit „führungslos“ geworden, was jegliche Aktivitäten zunächst lähmte.

Jetzt konnten mit **Michael Horn** von der Voith Digital Solutions GmbH und **Hendrik Hoffmann** von der B&O Service- und Messtechnik AG zwei neue AG-Leiter gefunden werden, die bereits in den Planungen für nächste AG-Treffen stecken. Die Arbeitsgruppe Dynamics NAV lebt auf!

Wir wünschen den neuen AG-Leitern ein gutes Gelingen!

Alle Dynamics NAV Anwenderunternehmen sind aufgerufen, sich in der jetzt wieder aktiven Arbeitsgruppe Dynamics NAV aktiv zu engagieren. Wir als Verband können lediglich die organisatorischen Rahmenbedingungen schaffen – „Leben in die Bude“ müssen die AG-Teilnehmer selbst bringen.

Weitere personelle Veränderungen bei den AG-Leitern

In der Arbeitsgruppe Dynamics AX gab es ebenfalls eine Umbesetzung.

Rolf Henrichs von der GRIMME Landmaschinenfabrik GmbH & Co. KG übernimmt ebenfalls in seinem Unternehmen neue Aufgaben und kann daher den AG-Leiter **Martin Drude** nicht weiter unterstützen.

Aber hier kommt glücklicherweise Ersatz aus dem gleichen Hause:

Oliver Rahner, IT-Leiter bei GRIMME, übernimmt die Funktion des zweiten Arbeitsgruppenleiters. Vielen Dank für die Bereitschaft, sich hier einzubringen!

Ein zweiter AG-Leiter wird derzeit auch in den Arbeitsgruppen Workplace, Dynamics AX – FiCo und Dynamics AX – Administration gesucht. Wir sind aber sehr optimistisch, dass wir schon bald an dieser Stelle über die erfolgten Nachbesetzungen berichten können.

AG License Management hat wieder einen Microsoft Paten

Ab Juli 2017 wird **Sebastian Riedel** die AG License-Management als Pate betreuen. Er kennt die Arbeitsgruppe bereits von vergangenen Treffen. Herr Riedel leitet eine Gruppe von Lizenzspezialisten der Microsoft Deutschland GmbH und hat gute Verbindungen zum Volume Licensing Team in den USA.

Im Namen aller AG-Mitglieder freuen sich die AG Leiter **Patrick Schubert** (Eberspächer) und **Tobias Kraus** (Würth), zukünftig wieder Informationen zur Volumenlizenzierung aus erster Hand zu erhalten.

Korrektes Verständnis von Lizenzbedingungen bedeutet nicht selten eine Herausforderung für alle beteiligten Vertragspartner. Neben der Betreuung durch die Microsoft Vertriebsteams und Microsoft-Partner kann mbuf durch den Erfahrungsaustausch in der AG License Management bei strategischen Entscheidungen der Bereiche IT, Einkauf und Lizenz-Compliance von großem Nutzen sein.

Im Gegenzug werden die AG-Teilnehmer unternehmensübergreifende positive und „schmerzbereitende“ Punkte identifizieren, bewerten und der Microsoft-Organisation zur Verfügung zu stellen. So gesehen haben die Microsoft Paten der Arbeitsgruppen auch die wichtige Aufgabe, Feedback von den Anwenderunternehmen einzusammeln.

Wir wünschen uns eine für alle Seiten fruchtbare Zusammenarbeit.

Mitgliedergewinnungs-Initiative 2017

„Steter Tropfen höhlt den Stein..." – diesen Spruch kennt jeder von Ihnen.

„Ceterum censeo Carthaginem esse delendam" – diesen Spruch des römischen Staatsmannes Cato kennen wahrscheinlich nur diejenigen unter Ihnen, die mal Latein lernen durften.

Wer den letzten Newsletter im April gelesen hat (übrigens können Sie *alle* Newsletter der letzten beiden Jahre unter mbuf.de/news/newsletter_aktuell herunterladen und lesen), der kennt diese einführenden Sätze schon. Aber es ist mir wichtig, sie hier noch einmal zu wiederholen.

Das **Microsoft Business User Forum** – kurz mbuf – ist **eine als Verein organisierte Community,** die drei wesentliche Ziele verfolgt

- Interessenvertretung des Mittelstandes gegenüber Microsoft
  „Gemeinsam Dinge bewegen…"

- Aktives Networking der Mitgliedsunternehmen untereinander
  „Das Rad nicht immer neu erfinden – von anderen lernen…"

- Informationskanal zwischen Microsoft und dem Mittelstand
  „schneller, besser und früher informiert sein…"

Unsere Mitglieder kennen das. Und unsere Mitglieder wissen auch, dass wir diese drei Ziele in erster Linie mittels unserer derzeit 13 Arbeitsgruppen erreichen wollen.

Wir erreichen diese Ziele noch besser, wenn wir unsere Aktivitäten auf eine noch breitere Basis stellen. Wenn wir das Know-how, die Erfahrungen und die Interessen von noch mehr Anwenderunternehmen bündeln.

Wir konnten im ersten Halbjahr 2017 wiederum ein erfreuliches Wachstum verzeichnen. Aber wir dürfen nicht nachlassen, auf diesem Wachstumspfad mit aller Kraft voranzugehen.

Wir haben derzeit 174 Mitgliedsunternehmen und 58 Partner im mbuf Partnernetzwerk. Das ist eine starke Basis. Das sind wertvolle Multiplikatoren.

Wenn jedes Mitgliedsunternehmen und jeder Partner anstrebt, auch nur ein einziges neues Mitglied für unsere Gemeinschaft zu werben, und wenn nur jeder zweite dabei am Ende erfolgreich ist, dann hätten wir bundesweit bis zum Jahresende über 100 neue Mitglieder zu verzeichnen!

Es kann wirklich so einfach sein! Aber wir müssen dieses Ziel, ein einziges neues Mitglied zu werben, wirklich verinnerlichen und aktiv angehen... **Packen wir es an!**

Impressum und Kontakt

Über das Microsoft Business User Forum

Das Microsoft Business User Forum e.V. (mbuf) ist die weltweit einzige unabhängige Anwendergemeinschaft auf Entscheiderebene, die strategisch und geschäftsorientiert im Dialog mit Microsoft dafür arbeitet, die Produkte und Lösungen des Softwareherstellers für den professionellen Einsatz zu optimieren. Das im Jahr 2004 gegründete Netzwerk von Anwenderunternehmen sensibilisiert Microsoft für die Anforderungen großer Unternehmen und ermöglicht seinen Mitgliedern, in den derzeit 13 Arbeitsgruppen praxisnah Themen von IT-Security und Lizenzmanagement bis hin zu Microsoft Dynamics zu diskutieren. Die Mitgliedsunternehmen repräsentieren circa zwei Millionen Microsoft-Seats.

Der Film **„Focus on business IT“** stellt die Organisation und ihre Aktivitäten dar: youtube.com/watch?v=qDDczQQAUF4

V.i.S.d.P.

mbuf e.V.
Werner-von-Siemens-Straße 2
64319 Pfungstadt
Deutschland
interessenten@mbuf.de

Newsletter-Redaktion

Martin Post / 9to5

Kontakt

Charly Zimmermann,
Geschäftsführer
zimmermann@mbuf.de

Arbeitsgruppen

- Business Intelligence
- CIO Kreis
- Collaboration
- Development
- Dynamics AX
- Dynamics AX Administration
- Dynamics AX Finance/Controlling
- Dynamics CRM
- Dynamics NAV
- Enterprise Infrastructure
- IT-Security-Management
- License-Management
- Workplace-Management

Bildnachweis

- Cover, Seiten 4 und 5: Frank Alkemade
- Seite 13: Sebastian Riedel
- Seite 15: pixabay.com

Stay informed! Follow us!

Besuchen Sie bitte xing.com/companies/microsoftbusinessuserforume.v.-mbuf und abonnieren Sie dort unsere Unternehmensnachrichten.